

NOVENO GRADO

Profa. Nydia M. Santiago Caro
Facilitadora docente Programa de Español
Oficina Regional Educativa de Arecibo

Dra. Ileana Crespo
Facilitadora docente Programa de Español
Oficina Regional Educativa de Arecibo

Lección 1:

En busca de un buen comunicador

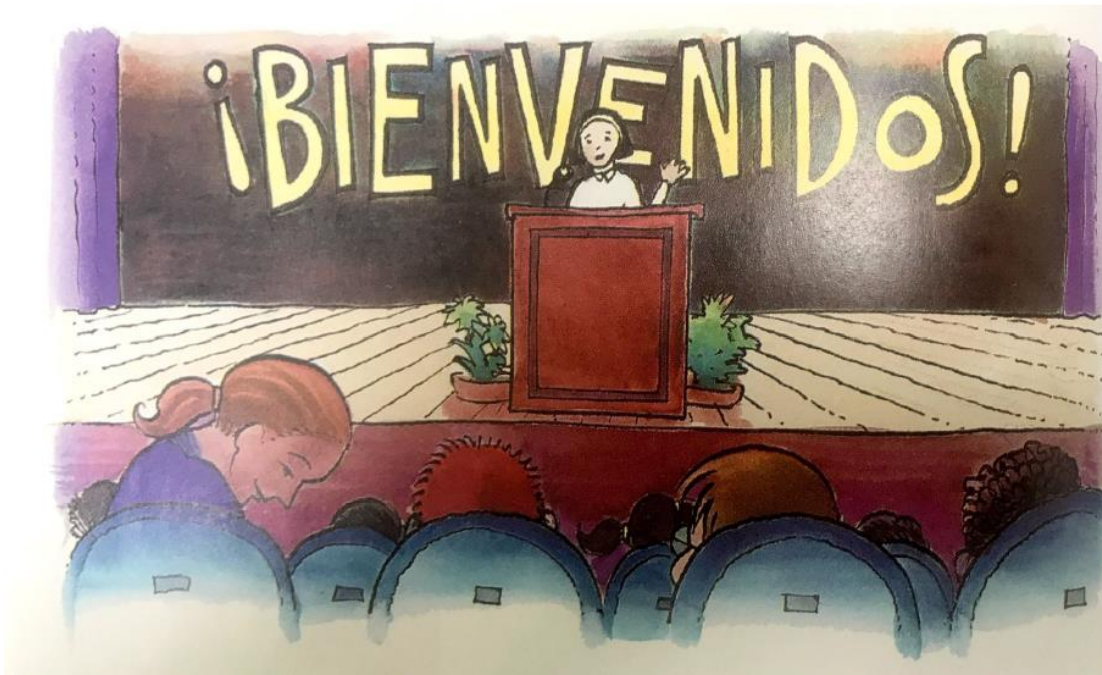
Indicadores de la unidad

Expectativas	Descripción
Estándar para la comprensión auditiva y expresión oral	
9.AO.CC.1	Inicia y participa activamente en una variedad de discusiones colaborativas con diversos compañeros (en parejas, en grupos, guiadas por el maestro) sobre temas, textos y asuntos relacionados al noveno grado, y aporta a las ideas de los demás a la vez que expresa las ideas propias clara y persuasivamente.
9.AO.CC.1c	Desarrolla conversaciones al plantear y responder preguntas, involucra a otros activamente en la discusión y cuestiona las ideas de otros.
9.AO.CC.1e	Asume responsabilidad por el trabajo colaborativo.
Estándar de escritura y producción de textos	
9.E.PE.7	Establece metas y lleva un récord personal de la lectura y escritura para medir el progreso hacia las metas; utiliza distintas estrategias (portafolios, reflexiones personales, diario, conferencias).
Estándar para el dominio del lenguaje	
9.L.CL.3	Utiliza conocimiento del lenguaje y sus convenciones al escuchar, hablar, leer y escribir.
9.L.NE.1	Demuestra dominio de la gramática del español apropiada para el grado y su uso al hablar o escribir.
9.L.NE.2	Demuestra dominio de las normas del español al escribir, como el uso de mayúsculas y puntuación.
9.L.V.4a	Utiliza el contexto (por ejemplo: significado general de una oración dentro de un párrafo; la posición de una palabra dentro de la oración) como clave para entender el significado de una palabra o frase.
9.L.V.4c	Consulta material de referencia general y especializado (por ejemplo: diccionarios, glosarios, catálogos y tesauros), tanto digital como impreso, para encontrar la pronunciación o grafía y determinar o aclarar el significado preciso de una palabra o frase.
9.L.V.5	Demuestra comprensión del lenguaje figurado, las relaciones entre palabras y su significado.
9.L.V.5a	Interpreta el lenguaje figurado (por ejemplo: eufemismo, oxímoron) en contexto y analiza su rol dentro del texto.
9.L.V.5b	Analiza modismos, analogías, metáforas y símiles para inferir significado literal y figurativo.
9.L.V.6	Adquiere y utiliza con exactitud palabras y frases académicas y de dominio específico apropiadas para el nivel del grado; recopila conocimiento sobre el vocabulario al considerar una palabra o frase importante para la comprensión o expresión.
9.AO.CC.4	Interpreta y analiza cómo el hablante utiliza las técnicas de persuasión (para vender, convencer o crear propaganda) y asume una postura crítica sobre el valor y la ética de las mismas.

APERTURA

Lección 1:

Instrucciones: Observa cuidadosamente la imagen y contesta:



- ¿Qué observas?

- ¿Qué importancia tiene la palabra en el proceso de comunicación?

- Si tuvieras la oportunidad de elaborar un discurso, ¿qué tema tratarías?

- ¿Qué esperas aprender en esta lección?

LECTURA

Instrucciones: Escuchar el discurso de aceptación del Premio Nobel de la Paz 2014 que se encuentra en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=XQOHb5RKzzE>, en español, ver desde el minuto 1:00:00 al 1:28:51. Mientras se escucha el discurso, observa el lenguaje corporal y la forma en cómo se presentan las ideas. Toma notas de las ideas presentadas y sus expresiones no verbales.

Discurso de Malala Yousafzai en la recepción del Premio Nobel de la Paz 2014

Majestades, miembros distinguidos del Comité Noruego para el Nobel, queridos hermanos y hermanas, hoy es un día de gran alegría para mí. Con humildad recibo este hermoso premio que el Comité para el Nobel me ha otorgado.

Gracias a todos por vuestro continuo apoyo y amor. Gracias por las cartas y postales que sigo recibiendo de todos los rincones el mundo. Vuestro cariño y vuestros ánimos me fortalecen y me inspiran.

Quiero agradecer a mis padres su amor incondicional. Gracias, padre, por no sujetar mis alas, por dejarme volar. Gracias, madre, por enseñarme a ser paciente y a decir siempre la verdad, lo que creemos firmemente que es el mensaje del Islam.

Estoy muy orgullosa de ser la primera Pastún, la primera pakistaní y la primera joven que recibe este premio. Estoy segura de que soy también la primera receptora del Premio Nobel de la Paz que sigue luchando junto con sus hermanos jóvenes. Quiero la paz para todo el mundo, y mis hermanos y yo seguimos trabajando en ello.



También me siento honrada por recibir este galardón con Kailash Satyarti, que ha sido un campeón de los derechos de los niños durante mucho tiempo. De hecho, desde mucho antes de venir yo al mundo. Estoy contenta de que podamos estar juntos y demostrar al mundo que un indio y una pakistaní pueden estar unidos en paz y trabajar juntos por los derechos de los niños.

Queridos hermanos y hermanas, llevo el nombre de la maravillosa Juana de Arco Pastún, Malalai de Maiwand. La palabra Malala significa “inmersa en la pena”, “triste”, pero para darle cierta alegría, mi abuelo siempre me llama Malala la joven más feliz del mundo. Hoy soy muy feliz porque estamos juntos por una causa importante.

Este premio no es sólo para mí. Es para esos niños olvidados que quieren educación. Es para esos niños asustados que quieren paz. Es para esos niños sin voz que quieren cambio.

Estoy aquí para defender sus derechos, para hacer oír su voz...no es tiempo de compadecerles. Es tiempo de actuar para que esta sea la última vez que veamos a un niño privado de educación.

La gente habla de mí de diferentes maneras.

Algunos me conocen como la niña a la que dispararon los Talibán.

Otros, la joven que lucha por sus derechos.

Hay quien me llama ahora la “Laureada con el Nobel”.

Pero lo único que sé es que soy sólo una persona comprometida y testaruda que quiere ver cómo todos los niños reciben educación de calidad, que quiere igualdad de derechos para las mujeres y que quiere paz en todos los rincones del mundo.

La educación es una de las bendiciones de la vida y una de sus necesidades.

Esta ha sido mi experiencia durante mis 17 años de vida. En mi hogar, en Swat Valley al norte de Pakistán, siempre me ha gustado la escuela y aprender cosas nuevas. Recuerdo cómo mis amigas y yo decorábamos nuestras manos con henna en ocasiones especiales. En lugar de dibujar flores o diseños, pintábamos nuestras manos con fórmulas matemáticas y ecuaciones.



The Pakistani activist Malala Yousafzai poses for a photograph at the all-boys Cadet College Swat in Gullbagh, near Mingora, Pakistan, on March 31, 2018. ABDOUL HAZEEED/ AFP/ GETTY IMAGES

Teníamos sed de educación porque nuestro futuro estaba allí, en aquella aula. Allí nos sentábamos y leíamos y aprendíamos juntas. Nos gustaban nuestros uniformes limpios y arreglados y nos sentábamos allí con los ojos llenos de grandes sueños. Queríamos que nuestros padres se sintieran orgullosos y demostrar que podíamos destacar en el estudio y alcanzar cosas que algunos piensan que sólo pueden alcanzar los chicos.

Pero las cosas cambiaron. Cuando tenía 10 años, Swat, que era un precioso lugar turístico, se convirtió de repente en un nido de terrorismo. Más de 400 escuelas fueron destruidas. Se prohibió que las niñas fueran a la escuela. Las mujeres recibían palizas. Se mataba a personas inocentes. Todos sufríamos. Y nuestros sueños maravillosos se convirtieron en pesadillas.

La educación pasó de ser un derecho a ser un delito.

Al cambiar de repente mi mundo, cambiaron también mis prioridades.

Tenía dos opciones. Una era callarme y esperar a que me matasen. La otra hablar alto y que me matasen entonces. Elegí la segunda opción. Decidí hablar alto.

Los terroristas trataron de detenernos y nos atacaron a mí y a mis amigas el 9 de octubre de 2012 pero sus balas no pudieron vencernos.

Sobrevivimos. Y desde aquel día nuestras voces no han hecho más que crecer.

Cuento mi historia no porque sea única, sino porque no lo es.

Es la historia de muchas niñas.

Hoy, cuento también sus historias. He traído conmigo a Oslo a algunas de mis hermanas que comparten esta historia, amigas de Pakistán, Nigeria y Siria. Mis valientes hermanas Shazia y Kainat Riaz a las que también dispararon aquel día en Swat. Ellas también han superado un trauma trágico. También mi hermana Kainat Somro de Pakistán, que ha sufrido extrema violencia e insultos. Incluso mataron a su hermano, pero ella no ha sucumbido.

Y me acompañan jóvenes que conocí durante mi campaña Malala Fund, que son ahora como mis hermanas. Mezon, mi valiente hermana siria, de 16 años. Ella vive ahora en Jordania, en un campo de refugiados y va de tienda en tienda ayudando a aprender a niñas y niños. Y mi hermana Amina, del Norte de Nigeria, donde Boko Haram amenaza y secuestra niñas simplemente por querer ir a la escuela.

Aunque me presento aquí como una jovencita, una persona que mide 5 pies y 2 pulgadas- si se incluyen mis tacones altos-, no soy solamente una voz. Soy muchas voces.

Soy Shazia.

Soy Kainat Riaz.

Soy Kainat Somro.

Soy Mezon

Soy Amina. Soy esos 66 millones de niñas que no van a la escuela.

A la gente le gusta preguntarme por qué la educación es importante, especialmente para las niñas. Mi respuesta es siempre la misma.

Lo que he aprendido de los primeros dos capítulos del Corán es la palabra Iqra, que significa “lee”, y la palabra wal-qalam, que significa “con la pluma”.

Por eso, como dije el año pasado en Naciones Unidas, **“Un niño, un maestro, una pluma y un libro, pueden cambiar el mundo”**

Hoy, en medio mundo, se ve un progreso rápido, modernización y desarrollo. Pero hay países donde millones de personas siguen sufriendo los problemas de siempre: hambre, pobreza, injusticia y conflictos.

Se nos recuerda que el 2014 es el centenario de la Primera Guerra Mundial, pero aún no hemos aprendido las lecciones que se derivan de la pérdida de esos millones de vidas hace 100 años.

Todavía hay conflictos en los que cientos de miles de inocentes pierden la vida. En Siria, Gaza e Irak muchas familias se han convertido en refugiados. Todavía hay niñas que no son libres para ir a la escuela en el norte de Nigeria. En Pakistán y Afganistán vemos cómo se mata a gente inocente en ataques suicidas o con bombas.

Muchos niños en África no tienen acceso a la escuela a causa de su pobreza.

Muchos niños en India y Pakistán no tienen derecho a la educación a causa de tabúes sociales, o se les obliga a realizar trabajo infantil y se les obliga a las niñas a casarse.

Una de mis mejores amigas de la escuela, de mi misma edad, ha sido siempre una chica audaz y segura de sí misma y soñaba con ser médico. Pero su sueño se quedó en sueño. Cuando tenía 12 años se le obligó a casarse y tuvo enseguida un niño, a una

edad en que ella misma era aún una niña –tenía sólo 14 años. Estoy segura de que mi amiga habría sido una médica excelente.

Pero no pudo ser...porque era niña.

Su historia es el motivo por el que dedico el dinero del Premio Nobel a Malala Fund, para ayudar a ofrecer a todas las niñas una educación de calidad y para pedir a los líderes que ayuden a niñas como yo, como Mezun y como Amina. El primer sitio a dónde irán a parar estos fondos es allí donde está mi corazón, a la construcción de escuelas en Pakistan, especialmente en mi hogar de Swat y Shangla.

En mi aldea no existe aún escuela de secundaria para chicas. Quiero construir una, para que mis amigas puedan recibir educación y la oportunidad de hacer realidad sus sueños.

Es allí donde quiero empezar, pero no quiero pararme allí. Quiero continuar esta lucha hasta ver que todos los niños están en la escuela. Me siento mucho más fuerte después del ataque que sufrí porque ahora sé que nadie puede detenerme o detenernos, porque ahora somos millones los que resistimos juntos.

Queridos hermanos y hermanas, grandes personas que han traído cambios, como Martín Lutero King y Nelson Mandela, Madre Teresa y Aung San Suu Kyi, estuvieron también aquí, en este escenario. Espero que los pasos que Kailash Satyarti y yo hemos dado hasta ahora y los que daremos en este viaje traigan consigo un cambio. Un cambio duradero.

Mi gran esperanza es que sea esta la última vez que tengamos que luchar por la educación de nuestros niños. Queremos que todos se unan para apoyarnos en nuestra campaña, para que podamos resolver esto de una vez por todas.

Como dije, **hemos dado ya muchos pasos en la dirección correcta. Ahora es el momento de dar un salto.**

No es momento de decir a los líderes que comprueben lo importante que es la educación. Ellos ya lo saben: sus hijos estudian en buenos colegios. Es momento de llamarles a la acción.

Pedimos a los líderes mundiales que se unan y hagan de la educación su prioridad más importante.

Hace 15 años, los líderes mundiales decidieron acerca de una serie de objetivos globales, los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Durante los años siguientes hemos visto algún progreso. El número de niños excluidos de la escuela se ha reducido a la mitad. Sin embargo, el mundo se ha centrado sólo en expandir la educación primaria y el progreso no ha alcanzado a todos.

El año próximo, el 2015, representantes de todo el mundo se reunirán en Naciones Unidas para decidir sobre el próximo paquete de medidas: los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con esto se establecerán una serie de objetivos ambiciosos para las generaciones venideras. **Los líderes deben aprovechar esta oportunidad para garantizar una educación gratuita y de calidad, primaria y secundaria, para todos los niños.**

Algunos dirán que esto no es práctico, o que es muy caro, o muy duro. O, incluso, imposible. Pero **ha llegado el momento de que el mundo piense en grande.**

Queridos hermanos y hermanas, el llamado mundo de los adultos puede entender esto, pero nosotros, los niños, no lo entendemos. ¿Por qué razón países que llamamos “poderosos” tienen tanto poder para crear guerras y son tan débiles para traer la paz? ¿Por qué razón dar fusiles es tan fácil y dar libros es tan duro? ¿Y por qué razón es tan fácil fabricar tanques y tan difícil construir escuelas?

Vivimos una edad moderna, el siglo XXI, y todos creemos que nada es imposible. Podemos llegar a la luna y pronto aterrizaremos en Marte. Por lo tanto, **en este siglo XXI debemos tomar la determinación de que nuestro sueño de una educación de calidad para todos se convierta en realidad.**

Llevemos igualdad, justicia y paz a todos. No son sólo los políticos y los líderes mundiales, todos necesitamos contribuir. Yo. Tú. Es nuestro deber.

Así que tenemos que trabajar...y no esperar.

Mi llamada se dirige a todos los niños del mundo.

Queridas hermanas y hermanos, seamos la primera generación que decida ser la última.

Las aulas vacías, la infancia perdida, el potencial desperdiciado, haced que estas cosas se acaben con nosotros.

Que sea la última vez que un niño o una niña pase su niñez en una fábrica.

Que sea la última vez que una niña se vea forzada a un matrimonio temprano.

Que sea la última vez que un niño inocente pierda la vida en una guerra.

Que sea la última vez que un aula se quede vacía.

Que sea la última vez que se le diga a una niña que la educación es un delito y no un derecho

Que sea la última vez que un niño se quede fuera de la escuela.

Que empecemos este final.

Que esto se termine con nosotros.

Y que construyamos un futuro mejor aquí y ahora.

Gracias.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

La importancia de las palabras

Las palabras tienen el poder de destruir o sanar. Cuando las palabras son verdaderas y amorosas pueden cambiar el mundo.

Buddha

Luego de haber tenido la oportunidad de ver y leer el discurso de Malala Yousafzai en la Recepción del Premio Nobel de la Paz en 2014. (Valor 9 puntos)

1. ¿Cómo se observa Malala Yousafzai al expresarse frente al público?

2. ¿Qué tema te llamó más atención? Explica brevemente.

3. ¿Cuáles palabras resonaron en tu mente y tu corazón?

Elementos de la comunicación

Importante: Destacamos los elementos de la comunicación para entender que las palabras juegan un rol decisivo en el proceso de comunicarnos. Al tener la oportunidad de reconocer los elementos, tomamos conciencia de la comunicación efectiva. Veamos.

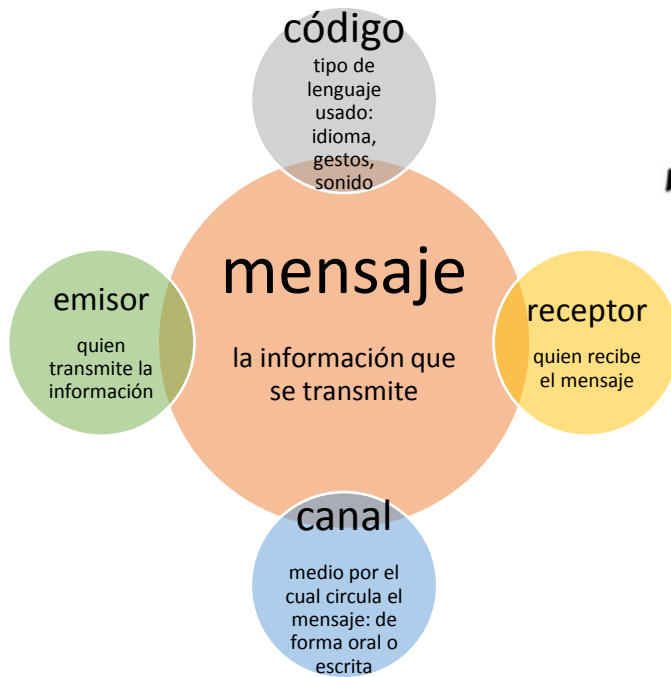
Cuando hablamos de las palabras, hablamos de la grandiosa oportunidad que tenemos los seres humanos de poder comunicarnos mediante ellas. Por medio de las palabras presentamos nuestras ideas, nuestros sueños, planificamos tareas y le dejamos saber a los demás nuestros sentimientos. Quiero comentarte que un profesor de Barcelona conocido como Daniel Gamper y ganador del Premio Anagrama de Ensayo expuso lo siguiente en su obra:



“Si tuviese que responder que para qué sirven las palabras, diría para cuidarnos los unos a los otros. En cuanto las palabras se ponen al servicio de alguien y dejan de cuidarnos, entonces dejan de ser las mejores palabras”.

Asumimos una gran responsabilidad cuando hablamos y conversamos con los demás. Nuestras palabras tienen el poder de reconfortar o lastimar. En ese proceso de comunicación interactúan entre sí un **emisor** y un **receptor**. Cuando nos referimos al término **comunicación**, el cual procede del latín “communicare”, hace referencia a “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La acción de comunicar se entiende como el **proceso por el que se transmite y se recibe una información**. Ahora bien, en la comunicación, también vas a reconocer que intervienen otros elementos. La información que se transmite puede ser de forma oral o escrita. Por tanto, el medio por el cual transmitimos el mensaje se le conoce como **el canal**. El proceso de comunicar nuestras ideas le conocemos como el **mensaje**. Para que podamos entender lo que nos decimos debemos hablar el mismo código. Es decir, el mismo conjunto de signos que utiliza el emisor para transmitir el mensaje. Nuestro **código** es el idioma Español.

Para resumir, los elementos de la comunicación están presentes cuando iniciamos el proceso de comunicar o expresar algo.



<https://images.app.goo.gl/SNGnT3ueKd2fTVAo8>

Actividad: Parea el concepto con la definición (Valor 5 puntos)

- | | |
|-------------------|---|
| _____ 1. Receptor | a. Es la persona que transmite la información. |
| _____ 2. Canal | b. El tipo de lenguaje que se utiliza en la comunicación. |
| _____ 3. Emisor | c. El medio por el cual circula el mensaje. |
| _____ 4. Mensaje | d. Es la persona que recibe la información. |
| _____ 5. Código | e. La información que se transmite. |

¿Cómo ser un buen orador?

Una vez tenemos en cuenta los elementos de la comunicación, vamos a estudiar qué significa ser un buen orador y qué cualidades entonces podemos desarrollar para ser buenos oradores. La oratoria es un arte antiguo que nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerada un instrumento para alcanzar prestigio y poder político. Sócrates creó una famosa escuela de oratoria en Atenas que tenía un concepto amplio y patriótico de la misión del orador. Debía ser un hombre instruido y movido por altos ideales éticos a fin de garantizar el progreso del estado. Se consideró a Demóstenes el mejor orador de la época. De Grecia, la oratoria pasó a la República Romana, donde Marco Tulio Cicerón la perfeccionó. Importante destacar que la oratoria influyó poderosamente en el campo de la poesía y la literatura en general pasándole parte de sus recursos expresivos. Existe una amplia gama de exquisitos oradores desde época antiguas hasta la actualidad. Como, por ejemplo: Demóstenes, Abraham Lincoln, Mohandas Gandhi, John F. Kennedy, Nelson Mandela, Martin Luther King, Barack Obama, Michelle Obama, Oprah Winfrey, entre otros.



<https://www.cloudcoaching.com.br/o-que-voce-pode-aprender-com-grandes-oradores/>

¿Qué es oratoria?

La oratoria es el arte del buen decir. Su finalidad es persuadir a una audiencia sobre algún tema en particular. Como discurso oral, se distingue por exaltar los ánimos de quien escucha en favor de ideas o argumentos expuestos y defendidos por el orador. Algunos aspectos formales que caracterizan la oratoria es el empleo frecuente de vocativo, el uso de preguntas retóricas y de la segunda persona del singular para mantener y conducir la atención de los oyentes, así como una variada gama de inflexiones de voz para imprimir mayor impacto a las palabras. La oratoria es un arte muy trabajado por los políticos, líderes empresariales, figuras públicas y del entretenimiento, así como por docentes y líderes religiosos.

¿Qué necesitas para ser un buen orador?

Primeramente, debemos tener **presencia** y la presencia incluye tener dominio del tema que se va a presentar y recursos de apoyo que lo sustenten. Vestir adecuadamente según la ocasión y el público al que te diriges. Conseguir desplazarte con naturalidad y de forma espontánea, muestra entusiasmo y te conectas con la audiencia. Buena postura: entrar con paso firme y decidido, con los hombros hacia atrás y con la barbilla levemente hacia arriba lo que ayuda a mostrar seguridad y dominio del tema. En segundo lugar, tener **conocimiento** y **credibilidad**, es decir, que lo que digas, lo puedan dar, por cierto, y el dominio sobre el tema apoya a la seguridad, del orador y logra mantener por más tiempo la atención de la audiencia. En tercer lugar, **dinamismo**: se recomienda al comenzar, transmitir entusiasmo y mantenerlo durante toda la exposición. En cuarto lugar: **Comunicación verbal**. El lenguaje que se utiliza en la presentación oral debe estar al nivel de la audiencia. El orador respeta las ideas y opiniones del público, al mismo tiempo que muestra asertividad para defender las suyas. Cuidar la dicción mejora la claridad del discurso. Las pausas al hablar pueden ayudar a crear interés en el público, y facilitar la comprensión. Por último, la **comunicación no verbal**. Es aquella que se integra de mensajes no hablados, como los gestos y los movimientos corporales. Los gestos deben ir de acuerdo con la naturaleza del tema; así se apoya la comunicación verbal con la no verbal. Se debe tener cuidado al utilizar las manos, ya que éstas pueden ser un distractor. Es

importante establecer contacto visual con la audiencia, esto logrará mayor integración y atención hacia la presentación. Si deseamos ser buenos oradores, un elemento clave es la disciplina y el tiempo que le dediques a desarrollar ese potencial en ti. Un buen orador demuestra confianza, entusiasmo, posee buenas destrezas sociocomunicativas y transmite un mensaje importante en un estilo especial.

El orador, definitivamente, es un artista que combina armoniosamente ademanes, gestos, expresión verbal y corporal de forma que consigue persuadir, conmover y agradar. Por tanto, la oratoria tiene como finalidad:

a) Persuadir

Implica convencer a otras personas de que nuestras ideas son las correctas y moverlas a la acción de acuerdo con ellas. Es la actividad de persuadir a otros semejantes para que tomen una decisión determinada.

b) Enseñar

Comprende la acción de transmitir conocimientos a través de la palabra hablada, de manera formal (en centros de enseñanza) o informal (en el hogar, la calle, etc.)

c) Conmover

Comprende el provocar, por medio de la palabra, determinados sentimientos, pasiones y emociones en el espíritu de las personas.

d) Agradar

Es crear belleza con la palabra hablada, producir en el alma ajena un sentimiento de placer con fines determinados.



<https://images.app.goo.gl/rE2SmDxYdiGqD4A86>

Comunicación verbal y no verbal

Al tomar en cuenta que la **oratoria** es el **arte de hablar en público con claridad, precisión y elocuencia**. Vemos que intervienen dos elementos importantes. En primer lugar, la comunicación verbal. Que incluye la entonación de la voz, las pausas que hacemos al hablar, el ritmo de las palabras y en énfasis que utilizamos, lo que da sentido al proceso de comunicación. En

segundo lugar, la comunicación no verbal. La cual está basada en los **gestos**, las **posturas**, los movimientos del cuerpo y del rostro para transmitir información. Porque cuando hablamos, acompañamos esas palabras con movimientos



corporales y **gestuales**. Este tipo de [http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n verbal](http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_verbal) comunicación es fundamental que la puedas conocer profundamente para que logres ser un buen comunicador y cautives la audiencia. Cuando existe coordinación entre el **lenguaje corporal** y la comunicación verbal y ambas se sincronizan, el receptor confiará en el emisor y le parecerá más confiable.

La palabra oportuna puede ser efectiva, pero ninguna palabra será tan efectiva como una pausa oportuna. (valor: 3 puntos)

Mark Twain

Comenta esta cita de Mark Twain:

Características de un buen orador

Presencia

Conocimiento

Dinamismo

Comunicación
verbal

Comunicación
no verbal

Desarrolla, en tus propias palabras, una definición amplia y coherente sobre el concepto de oratoria en la cual puedas incluir las cualidades de un buen orador. (**valor: 6 puntos**)

LECTURA

Instrucciones: Escucha el discurso de la niña indígena Natalia López López en la CEE. Toma anotaciones sobre su lenguaje verbal y no verbal y la temática que presenta. Puedes acceder al vídeo en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=iMRrphQDIDw>



Discurso de niña indígena en la @CEENLX Natalia López López | Versión Completa

Discurso escrito de Natalia López López en el certamen de fotografía

"Buen día a todos los presentes. Mi nombre es Natalia Lizet López López, soy alumna de la escuela primaria Profesor Rodolfo de Longarza, y soy orgullosamente de origen indígena.

Agradezco la oportunidad que me brindan de participar en este certamen de fotografía "Un flechazo ciudadano", organizado por la comisión estatal electoral de Nuevo León. El tema que hoy se trata aquí es muy importante; siento que el tema es muy mío. Vivimos en un país mega diverso, tantas culturas hacen una mezcla de tradiciones y costumbres muy singulares que nos hacen ser un país único y especial, México, uno de los países en el mundo con una gran diversidad de etnias y población indígena.

Ignoro quién fue la persona encargada de elegir el tema de este certamen "Multiculturalismo en el estado de Nuevo León", pero le agradezco enormemente porque abrió una oportunidad de conocer y transmitir algo de nuestras culturas a más personas.

Mis raíces son de origen indígena, pertenezco a una de esas culturas que son minoría en la sociedad; pertenezco a las "Marías" que señalan en las calles por vestir diferente o hablar

una lengua antigua, el náhuatl, y aunque vivo en una gran ciudad de Nuevo León, mis padres se encargan de enseñarme el valor de mis raíces de Veracruz, porque yo nací en esa parte, cerca del Cerro del Viento, donde se dice que está plasmada la mano de Moctezuma; es una gran silueta un espectáculo hermoso.

A pesar de mi corta edad, el convivir con mis padres en su trabajo como vendedores en las calles, me ha dado la oportunidad de conocer más sobre las distintas situaciones de la vida. Mi mamá vende plantas en los mercaditos cerca de mi casa. 'Póngale agua a la planta, y trátele con cariño para que nazca la flor'. Así dice mi mamá a sus clientes, pero a mí me dice: 'Lávate los dientes cada que comas si quieres que permanezcan blancos'; 'ponte crema todos los días para que tu piel no esté seca'; 'lee 30 minutos diarios y aprenderás muchas cosas.'

Un día mi maestra puso sobre el pizarrón una frase, que decía: 'Una gota perfora la roca; no por su fuerza, sino por su constancia'. De pronto no le entendí, pero cuando nos explicó con ejemplos, me acordé de mis papás, y de lo que día a día me dicen. Hoy entiendo que las cosas se logran sólo si somos constantes.

Yo veo en las noticias que los niveles de delincuencia, secuestros y corrupción están muy elevados y que cada vez hay menos educación, porque se pierde el respeto a nuestros mayores, a nuestros vecinos, a nuestro país, porque las diferentes etnias de nuestro país se están perdiendo, porque no valoramos las riquezas de nuestras raíces, pues porque no estamos practicando valores, porque día a día dejamos de hacer buenas acciones y de preocuparnos por los demás; los adultos se pierden en el estrés de la vida diaria y le dan tanta importancia a las cosas materiales que nos ofrece la sociedad, y olvidan lo verdaderamente importante: inculcar amor y valores desde la familia.

México necesita poner un fuerte programa de rescate a los valores, nos hace falta practicar la honestidad, practicar la comunicación, practicar la tolerancia, practicar la lealtad, practicar, practicar, practicar, practicar, valores, muchos valores, día a día, en la familia en la escuela, en el trabajo, en los parques, en el Certamen de Fotografía, en todos lados y a toda hora, valores hasta en la sopa.

La constancia hará que los adultos se volvieran respetuosos, puntuales, cordiales, organizados y productivos; esto aumentaría las ganancias en el sector laboral, que es el motor del país. Si los niños practicáramos disciplina, cuidado, colaboración, ayuda, esfuerzo y asistencia, aumentaría rápidamente el nivel educativo; si todos practicáramos tolerancia, respeto, solidaridad, con los adultos mayores, las madres solteras, los niños de la calle, las personas con diferentes capacidades y tantos sectores vulnerables de la población, todos ellos se volverían más activos, más productivos, más motivados, pero sobre todo más felices.

Si se respetara la diversidad cultural y se rescataran los valores y el respeto que nuestros antepasados practicaban, qué riqueza tan grande tendría nuestro país; si el respeto entre todos se hiciera una tradición, los pactos presidenciales, los negocios con otros países, las inversiones con grandes empresarios y los programas que se inician en el país, se harían pensando en los derechos del prójimo y en el bienestar del pueblo, y en toda ley prevalecería la honestidad.

Recordemos a nuestros indios: ellos no firmaban papeles, porque su palabra bastaba, eran hombres de honor. ¿Por qué adoptamos fiestas extranjeras como el Halloween y la Pascua, por qué no luchar por rescatar nuestras hermosas tradiciones mexicanas tan olvidadas?

¡Vivamos nuestras propias elevaciones. Hay que fomentar la difusión y el amor a tantas y tan diferentes culturas olvidadas. Existe tanta riqueza en ellas. Apoyemos la equidad, la integración de nosotros los indígenas a la sociedad.

Si practicáramos las antiguas costumbres de México se reforzarían nuestras tradiciones, ésas que están formadas por valores y buenas costumbres. Tan ricos que son como los chatoniles, el pipián los bocoles y los zacahuiles , y ¡qué lástima!, que la mayoría de la gente ni los conoce, y eso que son platillos típicos de México.

Este Certamen abre la oportunidad de conocer la multiculturalidad de nuestro Estado. ¡Ojalá nos interesáramos más por la diversidad de nuestro país! Hay un importante sector poblacional que a lo largo de años se ha enfrentado a la diversidad a la inequidad y a la pobreza, dominando la desigualdad de la distribución de la riqueza del país. La democracia debería ser igual para todos los de la población. ¡Qué bonito sería que las comunidades indígenas tuviéramos la oportunidad de participar en la vida política del país!

Yo soy Natalia; hablo lengua náhuatl, porque mi madre me enseña, pero siento una gran pena: no conocer el totonaca que mi padre lleva en su corazón. Soy 100% orgullosamente de origen indígena: y aunque en ocasiones se me ha humillado o minimizado, soy feliz porque sé que soy parte de las grandes raíces de México, y yo de una cosa sí estoy segura: que falta mucho valor para rescatar tanta historia, tantos valores, tantas tradiciones. Rescatemos nuestra identidad, hagamos un México con la tecnología de hoy, pero utilizada con la práctica de los valores del ayer. Si cada uno de nosotros valorara lo positivo de nuestras culturas, ¡qué riqueza tan grande tendría nuestra sociedad! Olvídate un poquito del celular del videojuego del chat, y abraza a quien quieres; háblale personalmente y los lazos del amor y los valores aumentarán. ¡Respetemos la diversidad cultural, respetemos nuestra sociedad, hagamos una sola cultura: la

cultura de la paz!

Gracias por haberme escuchado.

vocabulario:

El **pipián**: Méx. Salsa de semillas de calabaza, o almendras o maíz tostado, molidos con chile verde.

El **bocol**: Tortilla gruesa de masa de maíz rellena.

El **zacahuil**. Es un tamal (empanada) de un gran tamaño, que contiene un puerco entero, pollo , etc.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Luego de conocer las características de cómo es un buen orador y escuchar el discurso de Natalia López, contesta las siguientes preguntas. **(Valor: 16 puntos)**

1. ¿Qué características de orador observaste en Natalia López?

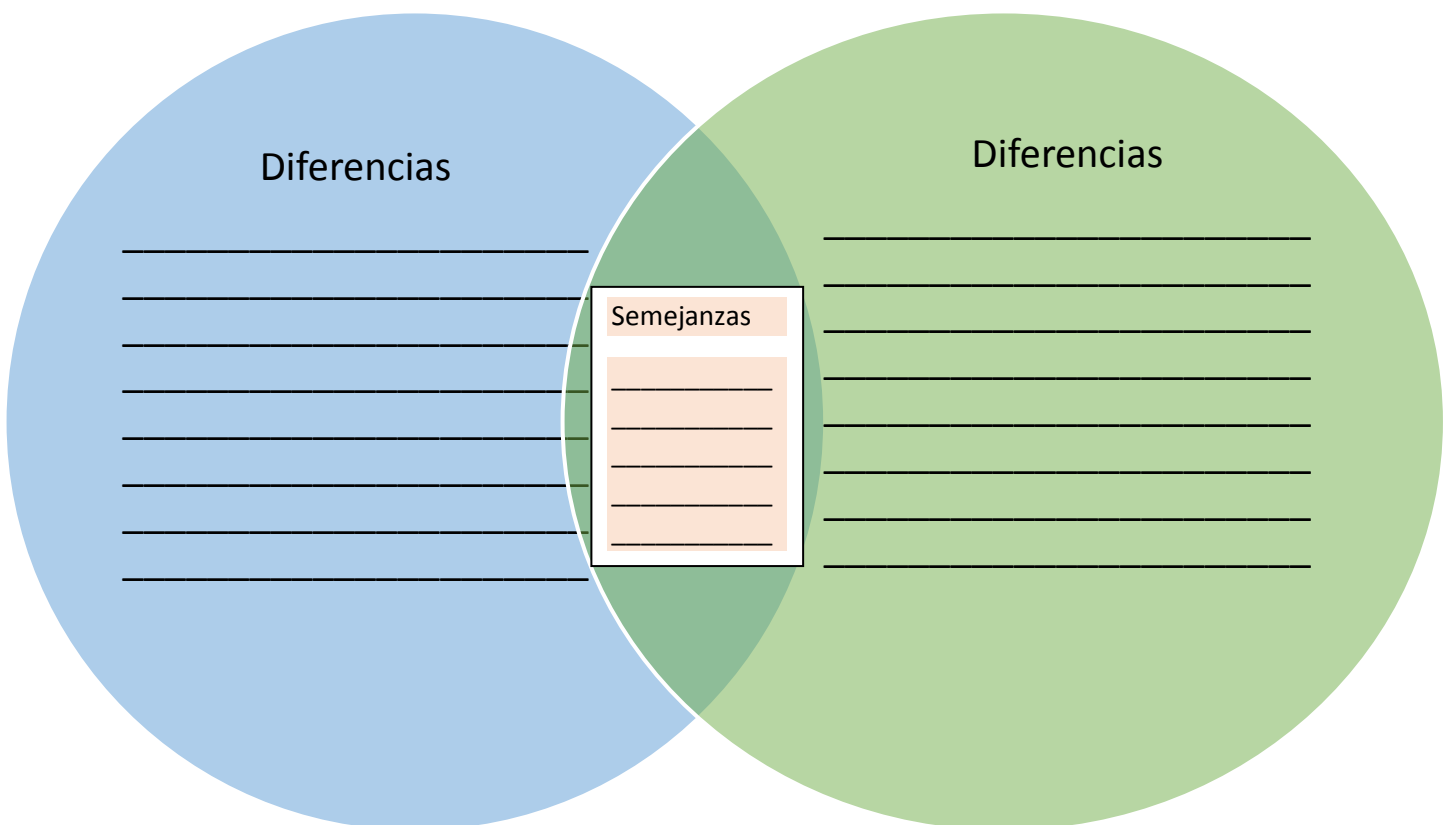
2. Describe el lenguaje verbal de Natalia López.

3. Describe el lenguaje no verbal de Natalia.

4. ¿Cuáles son los temas que aborda Natalia López en su discurso? Menciona tres temas y explícalos.

PRODUCCIÓN DE TEXTO

Instrucciones: Has tenido la oportunidad de conocer a Malala Yousafzai y a Natalia López, dos jóvenes que han presentado sus ideas y has visto la trascendencia que han tenido con sus mensajes. Por medio de un diagrama de Venn, identifica las semejanzas y diferencias de ambas oradoras. Toma en consideración la proyección frente al público, sus gestos y ademanes, sus ideas y el mensaje que transmitieron. **(Valor: 15 puntos)**



PRODUCCIÓN DE TEXTO

¿Qué nos hace especiales?

Has tenido la oportunidad de conocer dos jóvenes que han realizado discursos. En esta ocasión, te invito a buscar información sobre una de ellas: Malala Yousafzai. Busca hechos importantes sobre su vida y cuáles propiciaron que se diera a conocer de forma internacional y a su vez, contribuyeron a que fuera galardonada con el Premio Nobel de la Paz en 2014. **(Valor: 15 puntos)**

Organizador – Rúbrica para trabajos escritos

Nombre _____ Fecha _____

Unidad: _____ Título del Trabajo: _____

Rúbrica para trabajos escritos*¹

	EXCEDE EXPECTATIVA 4 PUNTOS	ALCANZA EXPECTATIVA 3 PUNTOS	APROXIMA EXPECTATIVA 2 PUNTOS	NECESITA REVISIÓN 1 PUNTO
Estructura, coherencia y organización de ideas	El texto está muy bien organizado. Se presentan las ideas de una manera clara; incluye una idea principal con suficientes detalles de apoyo. Es coherente.	El texto está organizado y se presentan las ideas de una manera clara con idea principal pero sin suficientes detalles de apoyo. Es más o menos coherente.	El texto es más o menos organizado. La estructura incompleta, es difícil distinguir la idea principal. No es muy coherente.	El texto es difícil de comprender. Falta coherencia y desarrollo adecuado de la estructura de un texto escrito.
La gramática (acentuación, ortografía correcta, otros)	El trabajo está libre de errores gramaticales y con acentuación correcta.	El trabajo contiene no más de cinco errores gramaticales o de acentuación.	El trabajo contiene más de cinco errores gramaticales de acentuación.	El trabajo contiene demasiados errores o faltas de acentos.
Creatividad y esfuerzo	El estudiante demuestra mucha creatividad en el contenido de su tarea. Hay mucho esfuerzo detrás del trabajo.	El estudiante demuestra creatividad aceptable. Se nota esfuerzo normal.	El estudiante demuestra poca creatividad y un mínimo de esfuerzo.	El estudiante no demuestra aspectos de la creatividad. No hay evidencia de esfuerzo.
Presentación*	El estudiante utiliza dicción y vocabulario nuevo de la unidad de manera correcta. Hay evidencia de mucha preparación del trabajo y de sí mismo. Presta atención al tono y a la transición de frases y palabras.	El estudiante utiliza dicción y vocabulario nuevo con pocos errores. Se nota preparación normal para la presentación del trabajo y de sí mismo. Algunos tropiezos en la transición de frases y palabras.	El estudiante presenta muchos momentos de dicción incorrecta y utiliza el vocabulario de manera incorrecta. Hay poca evidencia de preparación. No presta atención al tono y hay muchos tropiezos en la transición de frases y palabras.	El estudiante no utiliza dicción correcta y no usa vocabulario de la unidad. No hay evidencia de preparación para la presentación. No presta atención al tono ni la transición de frases y palabras.
Puntos				

Para sacar la nota final se debe usar la siguiente fórmula, sumar todos los puntos obtenidos de cada columna y dividir entre cuatro.

(Puntos Columna 1 + Puntos Columna 2 + Puntos Columna 3 + Puntos Columna 4 / (4)=

NOTA FINAL: _____

¹ *Se puede modificar la última fila de *Presentación* si el trabajo solo se entrega por escrito o se puede eliminar "dicción correcta".

Lección 2

Ser conscientes de las características de un buen orador

Indicadores de la unidad

Expectativas	Descripción
Estándar para la comprensión auditiva y expresión oral	
9.AO.CC.1a	Participa en discusiones, lee y estudia el material con anticipación; comenta sobre el material estudiado, hace referencia a la evidencia sobre el tema o texto para reflexionar e investigar sobre las ideas que se discuten y estimula un intercambio bien pensado y preparado.
9.AO.CC.1d	Responde con consideración al reaccionar o resumir los puntos que concuerdan y los que no concuerdan y al evaluar los puntos de vista y la comprensión..
9.AO.CC.3	Evalúa el punto de vista, el razonamiento, el uso de evidencia y la retórica del hablante, al identificar razonamientos erróneos o evidencia exagerada o distorsionada.
9AO.PC.6	Hace uso estratégico de los medios digitales para mejorar las presentaciones y evidencia o sustentar el trabajo.
9AO.PC.8	Identifica, utiliza y deduce mensajes e información basados en la actitud y el lenguaje corporal del hablante.
9AO.PC.8a	Responde a la retroalimentación de forma adecuada, deduce puntos de vista, posturas y señales no verbales para ampliar la habilidad de la comunicación verbal.
9AO.PC.8b	Presenta, bosqueja, examina y valora el vocabulario utilizado en el proceso de la comunicación oral; selecciona y emplea los elementos necesarios para desarrollar una dicción correcta.
Estándar de escritura y producción de textos	
9.E.PE.7	Establece metas y lleva un récord personal de la lectura y escritura para medir el progreso hacia las metas; utiliza distintas estrategias (portafolios, reflexiones personales, diario, conferencias).
9.E.I.10b	Aplica los estándares de lectura de textos literarios no ficticios del noveno grado (por ejemplo: “Analiza documentos importantes, históricos y literarios y cómo se tratan los temas y conceptos.”).
9.E.I.9	Recopila información relevante de múltiples fuentes, impresas y digitales al utilizar técnicas de búsqueda avanzadas efectivamente.
9.E.I.9c	Evita el plagio siguiendo el formato para las citas.
9.E.PE.4	Produce escritura clara y coherente en la que el desarrollo, la organización y el estilo sean apropiados para la tarea, propósito y audiencia.
9.E.TP.1	Escribe argumentos que apoyen las declaraciones con un análisis sustancial de los temas, utiliza razonamiento y evidencia relevante y suficiente.
9.E.TP.1e	Elabora su razonamiento para una tesis, utiliza lenguaje emotivo, preciso o técnico, herramientas de transición y preguntas retóricas para ese efecto.
9.E.TP.2c	Desarrolla el tema con datos relevantes, detalles, ejemplos, citas y elementos del

	texto apropiados para el nivel de conocimiento sobre el tema de la audiencia.
9.E.TP.2e	Utiliza lenguaje preciso y vocabulario de dominio específico para manejar la complejidad de un tema.
9.E.TP.3a	Emplea estrategias para desarrollar imágenes, personajes, trama, mensaje central y estilo del discurso.
9.E.TP.3b	Involucra al lector, a través del contexto, el tono y el punto de vista y estilo del discurso.
9.E.TP.3d	Utiliza palabras y frases precisas, detalles y lenguaje sensorial para transmitir un retrato vívido de las experiencias, eventos, lugar, personajes; utiliza elementos de transición para controlar el ritmo o añadir interés (por ejemplo: retrospectiva, presagio).
<i>Estándar para el dominio del lenguaje</i>	
9.LI.IC1.8	Identifica el argumento y declaraciones específicas de un texto.
9.LI.ICD.1	Utiliza adecuadamente estrategias para inferir el significado de diversos textos, al citar información sustentar los resúmenes, inferencias, interpretaciones y conclusiones.
9.LI.TE.6	Determina el punto de vista o propósito del autor en un texto y analiza cómo el autor utiliza la retórica para promoverlos.

APERTURA

Lección 2:

Instrucciones: Observa cuidadosamente la imagen y contesta:



<https://images.app.goo.gl/6wJz5v1JZ24nHrek9>

1. ¿Qué observas en la imagen?

2. ¿Te identificas con alguna de las actividades que aparecen en la imagen o alguna parecida a las presentadas?

Descubro mis talentos

Instrucciones: En esta sección podrás practicar el arte del buen decir. Estas actividades te ayudarán a desarrollar confianza y seguridad en ti mismo a la hora de hablar en público. Puedes mirarte frente al espejo para que te observes y descubras cómo hablas frente a los demás. Como también, pídele a tus padres, o a algún hermanito que te grabe y así puedas ver cómo lo haces. No olvides poner en práctica las características de un buen orador. Selecciona una actividad. (**Valor 10 puntos**)

1. **Publicidad en acción:** en esta actividad tienes un minuto. Busca un objeto en tu hogar o un producto que te guste. Visualiza que se va a vender. La idea es persuadir y que un posible comprador lo pueda adquirir. Describe el producto, por qué es especial, por qué es imprescindible tenerlo, cómo cambiará nuestra vida si lo compramos, entre otros. La finalidad es que puedas hacer la venta de forma creativa.
2. **Cuéntanos la historia:** esta vez seleccionas un objeto y haces una búsqueda por internet sobre la historia de ese objeto, averigua de dónde proviene. Quien le puso el nombre, su creador, alguna curiosidad relacionada con el objeto. Haz la presentación de un minuto.
3. **Porqué es especial:** selecciona un objeto que sea importante para ti y realiza una historia que hay en torno a él. Haz la presentación de un minuto.



¿Cuándo comunicarme de manera informal o formal?

La comunicación que establecemos unos a otros puede desarrollarse de manera informal o de manera formal.

Nuestras vidas están vinculadas a entornos familiares y sociales porque somos seres gregarios. Ahora bien, debemos distinguir ambos escenarios para estar conscientes cuál vamos a utilizar de acuerdo a la situación comunicativa. En una

comunicación formal el entorno es serio y

los hablantes generalmente tienen una relación lejana. Se desarrolla un lenguaje fluido y

continuo, el hablante busca estar consciente de no utilizar muletillas, se hace uso de un vocabulario adecuado y una pronunciación correcta.

Una **comunicación informal** la establecemos con nuestros pares y con personas con las que tenemos mucha confianza, como, por ejemplo: amigos y familiares. Es el lenguaje que utilizamos diariamente y se caracteriza por ser expresivo y emotivo. Incluimos en esas conversaciones los diminutivos, apodos, muletillas y no nos preocupamos por la forma en que nos expresamos.

Comunicación formal

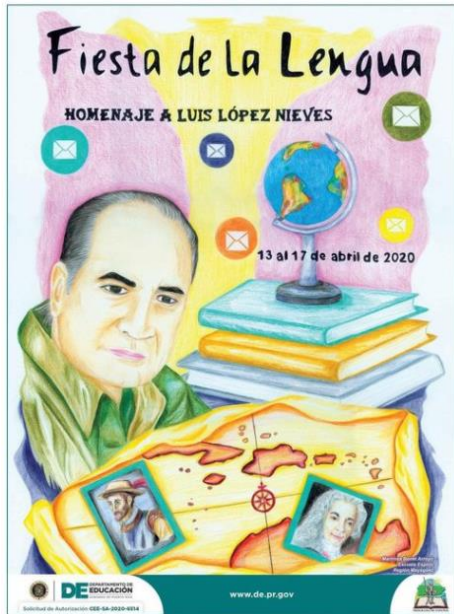


<https://images.app.goo.gl/yU6Yzd5isaFcRre17>



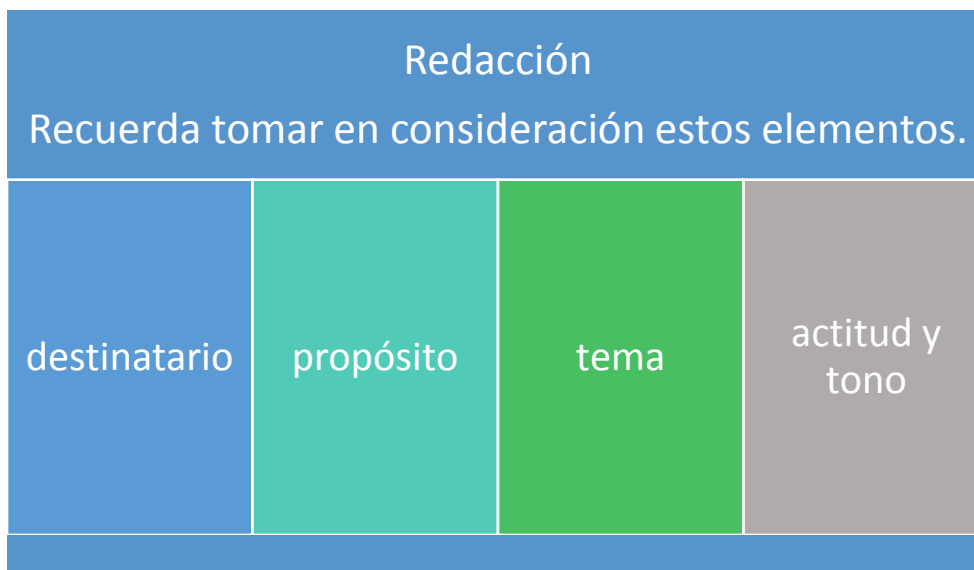
comunicación informal

Elementos de la redacción



Observa el afiche de la Fiesta de la Lengua 2020 dedicada al insigne escritor Luis López Nieves. Durante la semana dedicada a la Fiesta de la Lengua se exalta la labor de un escritor y los estudiantes demuestran a su vez, sus talentos en los diversos certámenes como los literarios, de oratoria y trova. Estas celebraciones en las cuales que se desarrollan múltiples actividades requieren de **planificación** al igual que la redacción de un texto escrito. Habíamos comentado anteriormente los elementos de la comunicación. Quiere decir que cuando vayas a planificar tu escrito debes tomar en cuenta a tu

receptor. En este caso el destinatario a quien vayas a dirigirte. Además, tomar en cuenta la finalidad, cuál es el propósito, el tema que vas a elaborar y la actitud o tono, es decir, cómo escribirás.



En el módulo de agosto 2020 trabajaste, en la lección 1, páginas 22-25 con el ensayo expositivo, vamos a repasar esa lección para que puedas realizar la tarea de desempeño.

“El ensayo expositivo es aquel donde se puede comunicar información, reportar, resumir o explicar un asunto, tema, concepto o texto. Su función primordial informar sobre cualquier tema. Se caracteriza por brindar al lector una explicación detallada de un tema determinado y tiene una clara finalidad didáctica o educativa.

Al escribir un ensayo expositivo, es necesario investigar el asunto o tema, leer atentamente y tomar notas. Pues, para exponer o informar, es importante reunir pruebas, datos, opiniones de expertos entre otros”.

Diario Reflexivo

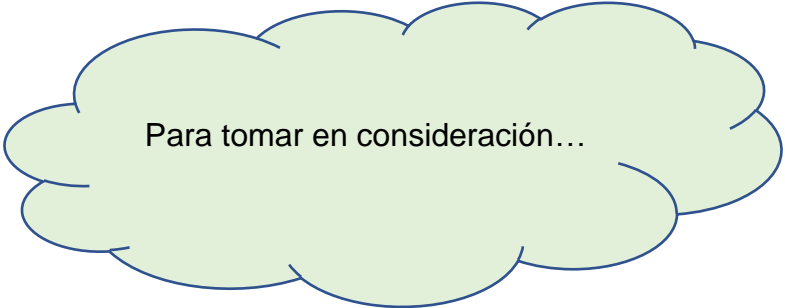
Instrucciones: De acuerdo a lo que has estudiado, reflexiona sobre estas preguntas.

(Valor: 12 puntos)

1. ¿Qué es un buen comunicador? Brinda un ejemplo.

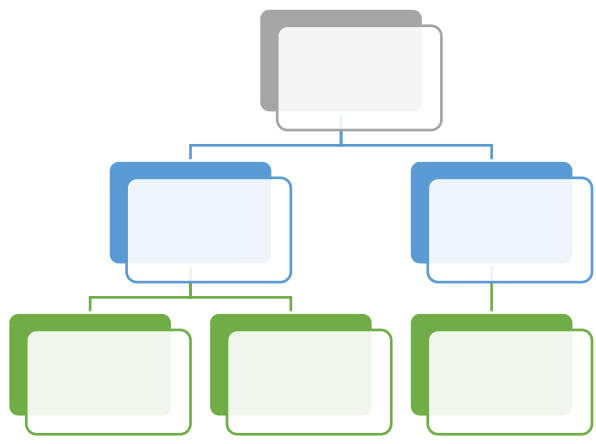
2. ¿Cuándo debo usar el lenguaje oral?

3. ¿Dónde es recomendable el uso del lenguaje informal?

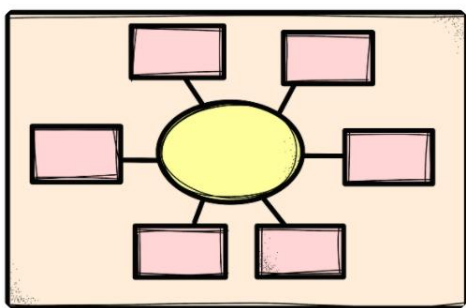


Como dice Migdalia López Carrasquillo 2008, los buenos escritores **planifican** sus escritos. Una buena estrategia a utilizar son los mapas conceptuales, organizadores gráficos, el diagrama de venn, arañas de ideas. Son una herramienta práctica para analizar el texto y a su vez, para que te ayude a escribir sobre el texto leído.

Mapas conceptuales



araña de ideas



<https://www.pinterest.es/pin/23010648079854944/>

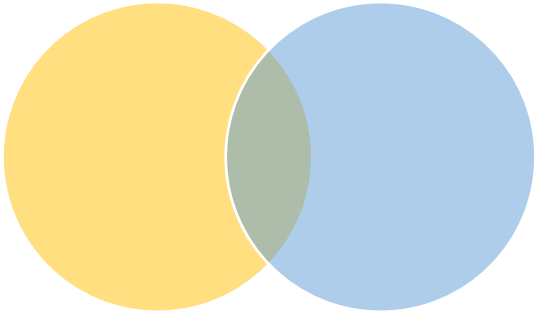
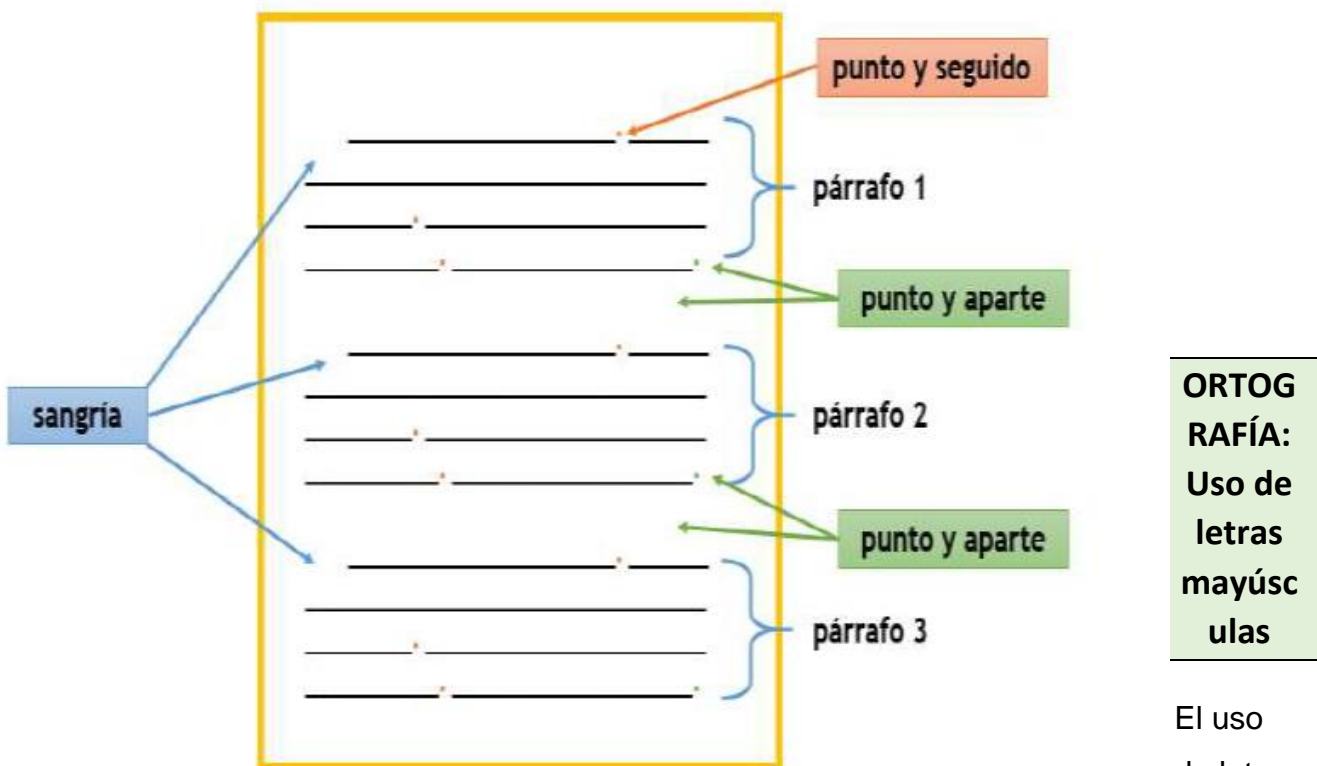


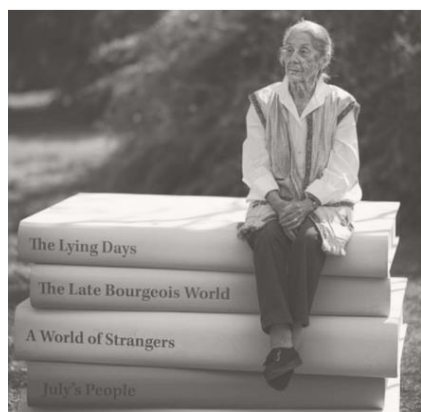
Diagrama de Venn

A continuación, se presenta, el modelo que se utilizó en el módulo anterior para que pueda servir de ejemplo de cómo debe verse tu ensayo. Recuerda la estructura de los párrafos que comienzan con letra mayúscula y termina en un punto y aparte. Hay que destacar que regularmente se deja un espacio, llamado sangría, al empezar la primera oración del párrafo. Además, el texto debe tener una introducción, un desarrollo y una conclusión.



ORTOGRAFÍA:
Uso de letras mayúsculas

El uso de letras mayúscu



“
Toda escritura es un viaje de descubrimiento.

NADINE GORDIMER

ereseunavezqueseera.com


las en nuestro idioma es esencial porque permite y facilita la comprensión de un texto escrito. Es mediante las letras mayúsculas que distinguimos los nombres de personas, de ciudades, de países, números romanos, abreviaturas, entre otros. Observemos algunos de sus usos.

Orejitas
Gramaticales

Uso de MAYÚSCULA

MAYÚSCULA SÍ	MAYÚSCULA NO
<ul style="list-style-type: none">• Nombres y apellidos de persona: José Ortega y Gasset• Al principio de una cita, después de dos puntos: Ella dijo: "Ya estoy harta"• Al principio de una carta, después de dos puntos: Querido amigo:/ Te escribo para decirte...• Nombres propios de instituciones: la Real Academia Española• Nombres propios de cosas: la Tierra, Marte, Mercurio... son planetas• Nombres de países: España, Portugal, Honduras, etc.	<ul style="list-style-type: none">• Nombres de cargos públicos: el rey, el ministro, el presidente del gobierno...• Las nacionalidades: somos españolas• Los nombres genéricos de monumentos: la catedral de... el palacio de...• Los nombres genéricos geográficos: el mar.../ la cordillera de...

Entonces el rey fue a un acto de la Real Academia y dijo: "Hola amigos."



PRODUCCIÓN DE TEXTOS

La siguiente tarea de desempeño tiene como objetivo que identifiques buenos comunicadores y las características que exhiben. (*Valor 25 puntos*)

Eres un reportero de farándula de la Revista “¡Qué es la que...!” Identifica y evalúa las características de buenos comunicadores dentro de líderes comunitarios, artistas, músicos y deportistas. Escoge la persona que te ha llamado la atención y elabora un ensayo expositivo con las características que lo distinguen como buen comunicador. Además, estudia el lenguaje que utiliza la persona que has seleccionado e identifica si es informal o formal.

LECCIÓN 3

Una mirada al discurso oral formal

Expectativas	Descripción
Estándar para la comprensión auditiva y expresión oral	
9.AO.CC.1a	Participa en discusiones, lee y estudia el material con anticipación; comenta sobre el material estudiado, hace referencia a la evidencia sobre el tema o texto para reflexionar e investigar sobre las ideas que se discuten y estimula un intercambio bien pensado y preparado.
9.AO.CC.1d	Responde con consideración al reaccionar o resumir los puntos que concuerdan y los que no concuerdan y al evaluar los puntos de vista y la comprensión..
9.AO.CC.3	Evalúa el punto de vista, el razonamiento, el uso de evidencia y la retórica del hablante, al identificar razonamientos erróneos o evidencia exagerada o distorsionada.
9AO.PC.6	Hace uso estratégico de los medios digitales para mejorar las presentaciones y evidencia o sustentar el trabajo.
9AO.PC.8	Identifica, utiliza y deduce mensajes e información basados en la actitud y el lenguaje corporal del hablante.
9AO.PC.8a	Responde a la retroalimentación de forma adecuada, deduce puntos de vista, posturas y señales no verbales para ampliar la habilidad de la comunicación verbal.
9AO.PC.8b	Presenta, bosqueja, examina y valora el vocabulario utilizado en el proceso de la comunicación oral; selecciona y emplea los elementos necesarios para desarrollar una dicción correcta.
Estándar de escritura y producción de textos	
9.E.PE.7	Establece metas y lleva un récord personal de la lectura y escritura para medir el progreso hacia las metas; utiliza distintas estrategias (portafolios, reflexiones personales, diario, conferencias).
9.E.I.10b	Aplica los estándares de lectura de textos literarios no ficticios del noveno grado (por ejemplo: “Analiza documentos importantes, históricos y literarios y cómo se tratan los temas y conceptos.”).
9.E.I.9	Recopila información relevante de múltiples fuentes, impresas y digitales al utilizar técnicas de búsqueda avanzadas efectivamente.
9.E.I.9a	
9.E.I.9c	Evita el plagio siguiendo el formato para las citas.
9.E.PE.4	Produce escritura clara y coherente en la que el desarrollo, la organización y el estilo sean apropiados para la tarea, propósito y audiencia.
9.E.TP.1	Escribe argumentos que apoyen las declaraciones con un análisis sustancial de los temas, utiliza razonamiento y evidencia relevante y suficiente.
9.E.TP.1e	Elabora su razonamiento para una tesis, utiliza lenguaje emotivo, preciso o técnico, herramientas de transición y preguntas retóricas para ese efecto.
9.E.TP.2c	Desarrolla el tema con datos relevantes, detalles, ejemplos, citas y elementos del texto apropiados para el nivel de conocimiento sobre el tema de la audiencia.
9.E.TP.2e	Utiliza lenguaje preciso y vocabulario de dominio específico para manejar la complejidad de un tema.
9.E.TP.3a	Emplea estrategias para desarrollar imágenes, personajes, trama, mensaje central y estilo del discurso.
9.E.TP.3b	Involucra al lector, a través del contexto, el tono y el punto de vista y estilo del

	discurso.
9.E.TP.3d	Utiliza palabras y frases precisas, detalles y lenguaje sensorial para transmitir un retrato vívido de las experiencias, eventos, lugar, personajes; utiliza elementos de transición para controlar el ritmo o añadir interés (por ejemplo: retrospectiva, presagio).
<i>Estándar para el dominio del lenguaje</i>	
9.LI.IC1.8	Identifica el argumento y declaraciones específicas de un texto.
9.LI.ICD.1	Utiliza adecuadamente estrategias para inferir el significado de diversos textos, al citar información sustentar los resúmenes, inferencias, interpretaciones y conclusiones.
9.LI.TE.6	Determina el punto de vista o propósito del autor en un texto y analiza cómo el autor utiliza la retórica para promoverlos.

LECCIÓN 3

APERTURA

Lección 3:

Instrucciones: Observa cuidadosamente la imagen y contesta:



<https://images.app.goo.gl/gX1mXq1enAphR9B98>

1. ¿Qué captó tu atención en esta imagen?

2. ¿Qué piensas de esta imagen?

3. ¿Cómo describirías a las personas que están en ella?

LECTURA

Instrucciones: Lee el cuento *Don Procopio el despedidor de duelos* de nuestro amado escritor Abelardo Díaz Alfaro. Observa el lenguaje de Don Procopio y cómo desarrolla su discurso en los funerales.

Puedes ver el cuento en vídeo. Película realizada por el productor Luis Molina.

<https://www.youtube.com/watch?v=vhQ7pRaPw5A> parte 1

<https://www.youtube.com/watch?v=0SE72tpZgXg> parte 2

DON PROCOPIO EL DESPEDIDOR DE DUELOS

Don Procopio, más que un ser, es un ave funeral, un lúgubre emisario de las sombras: Traje luctuoso de paño, lazo de mariposa agorera, prendido de una no muy limpia camisa, revuelta melena de poeta suicida del siglo diecinueve.

Vive de la carroña — de sus muertos — como esas aves ominosas que revolotean inquietas sobre los seres en descomposición. Negocio que no finiquita. Dios en su infinita misericordia hizo al hombre mortal, para que este circunspecto varón pudiera vivir. ¿Qué sería de don Procopio si se acabaran los muertos?

En el pueblito de Haro el Cabro se rumora *sotto voce*, que existe un convenio bipartita entre don Policarpio el de la funeraria "El Último Suspiro", y el viejo despedidor de duelos. Y hasta lenguas víperinas insinúan a trastienda la posibilidad de una "triple entente" con don Prudo Agüero, el boticario...

¡Calumnias, infundios de vivos! Don Procopio declama en voz cavernosa y con unción aquel trillado verso: "Yo les llamo a los muertos mis amigos, y les llamo a los vivos mis verdugos..." Él, mejor que nadie, comprende y entiende lo que quiso decir Juan de Dios... Chocano, o el que fuera... Él tiene entre los difuntos su clientela.

Es un patético actor de dramón romántico... Precisa para desplegar a plenitud sus geniales facultades de trágico, un fondo escénico de túmulos funerarios de cruces implorantes, de sauces llorones.

Su oratoria fúnebre nunca es la misma. Es cambiante, tornadiza, proteica. Varía de acuerdo a los deudos, categoría del muerto y estipendios previos. Muchos aseveran que la muerte es la que nivela a los hombres. Don Procopio desmiente, furibundo, el aserto. Los muertos no son todos iguales; tienen sus categorías ultraterrenas. "No es lo mismo un Juan Vaina muerto, que todo un señor

difunto, con sarcófago, coche fúnebre, sendas coronas y los honorarios correspondientes de los que en vida fueron y seguirán siendo."

Es rico el léxico de don Procopio. Eso de decir a secas que una persona murió revela pobreza de estilo, crudeza en la forma, profanación del acto más sublime del ser. Para don Procopio la palabra "murió" tiene una variedad de sinónimos, de frases equivalentes... Falleció, finó, finiquitó, partió hacia mejor vida, el Señor lo llamó a su seno, entregó su alma al Creador, dejó de existir, etc.

Es un eufemista, un purista de la noble oratoria fúnebre. Se violenta, siente náuseas cuando escucha a un cernícalo decir con desparpajo: "Fulano de Tal estiró la pata", "se quedó mirando la pechuga", "se fue a justas, peló el coco"...

Se muere una res, un caballo, un perro. El diccionario tiene voces más distinguidas, más solemnes, más nobles, para el "finar" de los reyes de la creación.

Las condiciones atmosféricas determinan no pocas veces la tónica de su oración póstuma. Es un día neblinoso, densos nubarrones cubren los cielos, rasga el rayo la densa sombra. Sobre deudos y amigos cae tenazmente la lluvia. Don Procopio no se arredra, está en su elemento, se sublimiza; levanta las temblorosas manos al cielo:

"Parece que la naturaleza, en su secreta e infinita sabiduría, se une al dolor inmenso que embarga a deudos y amigos. El día se cubre de negros crespones, se rasgan las nubes con el rayo, el cielo llora también."

El día es esplendoroso, en las copas de los árboles hay un nacimiento de trinos, el sol cae de plano sobre las cabezas de deudos y amigos. Suda copiosamente don Procopio, se pasa el pañuelo negro sobre la lívida faz y clama:

"El día viste sus mejores galas, el sol sale luminoso, los pájaros trinan en las copas de los árboles, revolotean inquietas las

mariposas de múltiples colores, como aprestándose la naturaleza a recoger en su seno el alma pura, el alma sin mancha, el alma de la que en vida fuera Eduvigis Trinidad.

— "¡No hay que llorar, no! Como esa ave canora que surca el ámbito azul, así penetrará en el reino de la pureza."

Don Procopio es un mago, un transformador de la "vil materia". Arranca lágrimas al corazón más empedernido. Halla virtudes que los mismos deudos y difuntos desconocían. Sobre una prominencia natural a la sombra del llamado "Árbol de los Embustes", se destaca la luctuosa figura del Demóstenes pueblerino:

— "Ha fallecido. ¡Error! Está vivo aún en el corazón de deudos, amigos, allegados, el que cariñosamente llamáramos Lucas Peñapobre y Carpio. Padre como él, ninguno."

El finado, según decires de las López, había dejado cinco hijos en matrimonio... y quince sabe Dios dónde.

Otrora comienza su endecha póstuma:

— "Los hombres como el desaparecido mueren casi siempre jóvenes. Las almas buenas no se encuentran en su medio en este mundo de la materia. Dios los reclama pronto a su seno omnipotente. Don Polo era un hombre ecuánime, un hombre íntegro, un hombre honrado."

Las hojas del sombroso árbol tiemblan en las altas ramas. El yacente era no muy tímido en transacciones comerciales. Se lucró bastante con el mercado negro, y se declaró en quiebras estratégicas más de una vez. Ya lo dice el refrán: "Pueblo pequeño, campana grande."

— "Don Geño era de su hogar, entregado al amor de sus hijos, hombre sin vicios."

La faz de don Liborio, el tabernero, se demuda. El finado era su más asiduo y desprendido cliente. En homenaje al extinto cerró

su taberna. El Último Trago, y concurre ahora a las exequias del nunca bien llorado amigo.

Algunos chuscos del pueblo comentan que el antiguo árbol empieza gradualmente a marchitarse del lado en que suele hablar el inclito varón.

Don Procopio, por obra de magia trueca una burda caja, un sarcófago común, en cofre de virtudes excelsas. La muerte borra todos los defectos. Descubre virtudes inadvertidas para deudos y amigos. Deja perplejos a los mismos familiares, que se recriminan y lamentan de no haberse percatado a tiempo de las bellas cualidades que adornaban al fenecido.

En torno a su vida, se narran anécdotas que tienen trasunto de calumnias. Entre otras, se destaca la siguiente: Don Procopio había excedido en las copas, y se le llamó a destiempo para despedir a don Lencho Peñarubia. Don Lencho debía los honorarios correspondientes a un hermano que murió para el comienzo de la Primera Guerra Mundial.

De no muy buen grado y con peor talante se dirigió a su dolorosa encomienda. Como el médico y el cura, el despedidor de duelos no puede rehuir el deber que le obliga, so pena de violar la ética de la profesión. Algo oscilante, se enfrentó don Procopio a la comitiva fúnebre, bajo el clásico árbol.

A su mente, cosa extraña, no acudía la frase cargada, ampulosa, retórica. Se le traba la lengua. Un sudor frío le bañaba el negro traje. Penosamente por fin pudo decir: "Venimos aquí bajo este árbol... bajo este árbol, a despedir al que en vida fuera hombre puro, hombre noble, hombre que no tenía nada de él. Él, a quien cariñosamente llamáramos..." Su mente quedó en blanco, sintió que el árbol de los embustes se le desplomaba encima. Las gentes daban vueltas ante sus ojos. Pero no podía fallar, sería su primer fracaso como orador póstumo. Y sin encomendarse a nadie preguntó

MI ISLA SOÑADA

a uno de los amigos cercanos: — "Oye, dime, ¿cómo era el nombre de este embrollón y sinvergüenza?"

Don Procopio, niega la veracidad de este incidente. Es más, es capaz de retar — a duelo de sangre — al que se atreva a difundir tamaña farsa.

El objeto y finalidad de su peroración es hacer llorar. La efectividad de su discurso se mide por la cantidad de lágrimas derramadas. El pobre don Procopio se morirá un día, como cualquier hijo de vecino. Cuando el viejo despedidor de duelos se enfrenta a esta verdad amarga, tiembla como el copudo árbol al embate de su oratoria.

Se ve de "cuerpo presente", en una tosca caja, inmovilizado, escuchando la oratoria ramplona, sin elegancia, de un neófito en los menesteres del más allá. . . Y lamenta de todo corazón que no pueda él mismo despedir su propio duelo.

Espíritus mezquinos, deslenguados de profesión, aseguran que el día que despidan el duelo de don Procopio, el árbol de los "embustes" caerá fulminado.

COMPRESIÓN DE LECTURA

Instrucciones: Una vez has leído el cuento de Don Procopio el despedidor de duelos, contesta las siguientes preguntas. **(Valor: 20 puntos)**

1. ¿Dónde se desarrolla la historia?

2. ¿Cuáles son los temas que presenta el cuento?

3. ¿Quién era don Procopio?

4. ¿Cuál era su manera de pensar en torno a la preparación de un funeral para un rico y para un pobre?

LENGUAJE FIGURADO

La riqueza del lenguaje es amplia y variada. Permite al emisor utilizar las palabras con su significado literal o puede conseguir elementos del lenguaje figurado para comunicar una idea subyacente. De esta forma, nuestra comunicación se dota de expresividad y riqueza léxica. El lenguaje figurado se utiliza, por tanto, en el ámbito cotidiano como en la literatura. Utiliza las palabras con un significado diferente al que utilizamos por norma general. Cuando es utilizado en la literatura, permite al lector crear un pensamiento reflexivo y poder escudriñar en las capas de significado que le otorga el autor a su texto. Dentro del lenguaje figurado podemos encontrar, por ejemplo: eufemismo, oxímoron, metáforas, símiles, analogías y modismos, entre otros.

lenguaje
literal

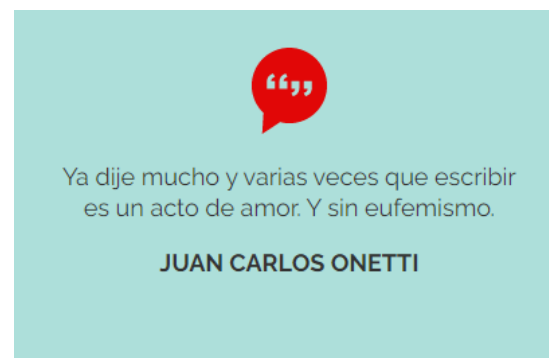
- Conforme a la letra del texto, es el sentido exacto y propio de las palabras empleadas.

lenguaje
figurado

- Una palabra expresa una idea en términos de otra.

En el blog **Literateadas**, puedes observar ejemplos de cómo utilizamos en el lenguaje cotidiano el uso del lenguaje figurado. Aquí les presento algunos ejemplos y el enlace:

<http://literateadas.blogspot.com/2011/>



LENGUAJE FIGURADO (definiciones)

metáforas

Se trata de la aplicación de un concepto o de una expresión sobre una idea o un objeto al cual **no describe de manera directa**, con la intención de sugerir una comparación con otro elemento y facilitar su comprensión

símiles

Consiste en **establecer una comparación entre dos imágenes**. Utiliza **que, como, cual**.

analogías

Establecen relaciones de semejanzas entre los conceptos.

modismos

Es una **expresión fija** cuyo significado no puede deducirse de las **palabras** que la componen. Se trata de una **costumbre lingüística** que permite condensar una idea en pocas palabras y transmitir dicho concepto a todos aquellos que comparten una misma **lengua**.

eufemismo

Hace referencia a una **manifestación decorosa**, cuya expresión más directa y franca sería muy dura o sonaría mal.

oximorón

consiste en **combinar dos expresiones de significado opuesto en una misma estructura**, con el objetivo de generar un tercer **concepto** con un nuevo sentido.

LENGUAJE FIGURADO (ejemplos)

metáfora

- *Las nieves del tiempo platearon su sien.*

símil

- *Era fría como un témpano.*

analogías

- *Pizza es a Italia como sushi es a Japón.*

modismos

- *Ahogarse en un vaso de agua.*

eufemismo

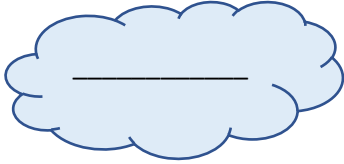
- *Pasar a mejor vida.*

oxímoron

- *Un silencio ensordecedor.*

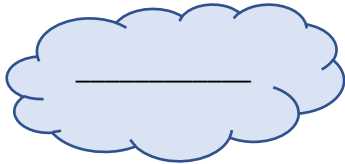
LENGUAJE FIGURADO (PRÁCTICA)

Instrucciones: Escribe al lado de las oraciones con lenguaje figurado el nombre de la figura retórica a la que se hace referencia. (Valor: 6 puntos)

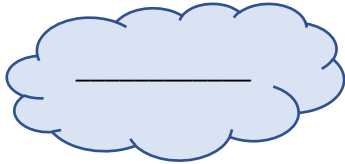


La música callada, la soledad sonora.

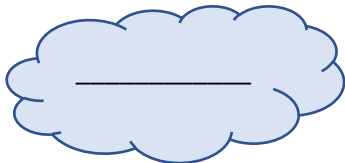
San Juan de la Cruz



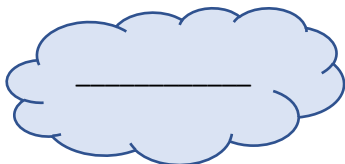
Ha sido necesario un *reajuste de los precios*.



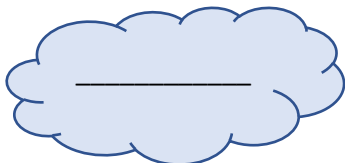
Incendio es a bombero como cultivo es a agricultor.



Ellos seguían sin moverse, quietos **como** estatuas.



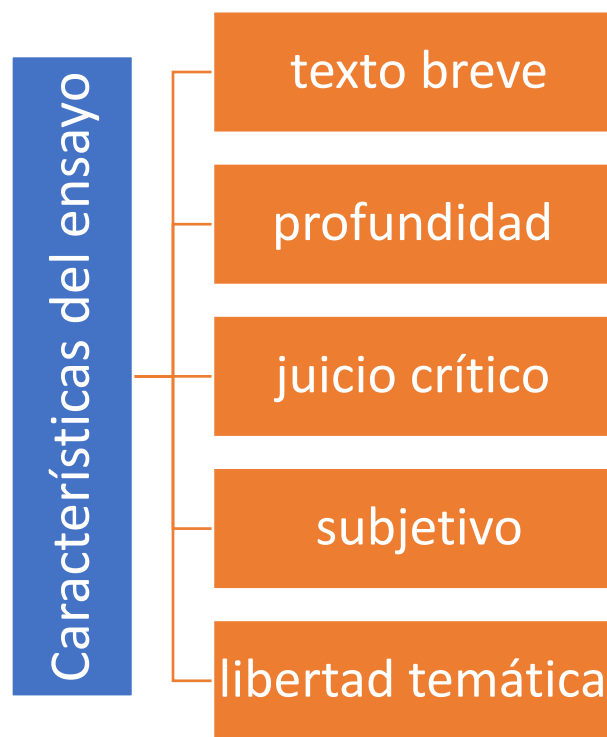
Tiene nervios de acero.



La gota que colmó la copa.

Ensayo argumentativo

El ensayo es uno de los géneros literarios modernos que tiene mucha acogida entre los escritores de hoy día. Su gran acogida se debe a la oportunidad que tienen de poder desarrollar temas e ideas con rasgos personales, subjetivos o de contrastes. El ensayo es un escrito corto y elaborado en prosa. Su finalidad va dirigida a despertar curiosidad en el lector sobre el tema que se presenta. En la lección anterior tuviste la oportunidad de redactar varios ensayos expositivos. Repasemos sus características.



Esta vez, trabajarás con el ensayo argumentativo. El **ensayo argumentativo** como texto breve y de tema libre tiene como objetivo convencer o persuadir al lector de las ideas expuestas. Se aspira a que el lector se incline a favor de la opinión del autor. Un detalle importante es que el ensayo argumentativo va a contener elementos de un ensayo expositivo debido a que se inicia delimitando del tema, se explica la situación presentada y se presenta de forma coherente las ideas que se justificarán para finalmente demostrar las razones de los argumentos del autor.

Cuando se habla de argumentar se refiere a defender las ideas que se han expuesto en el ensayo de una forma lógica y ordenada. Maite Ayala expone que el autor puede presentar premisas contrarias para desmontarlas con sus razones, y darle más fuerza a su argumento.

El punto de vista del autor es el corazón de este tipo de ensayo junto con la forma en cómo se aborda la argumentación. Suelen ser breves, con juicio crítico y de tema libre pues reflejan la opinión personal del autor. Además, se hace reflexión sobre el tema desarrollado.

PRODUCCIÓN DE TEXTO

Instrucciones: Estas interesado en cambiar algunas reglas de tu escuela y así crear un ambiente más favorable para el estudiante. Por tal razón, has decidido postularte al cargo de Presidente del curso. Vas a realizar un discurso oral formal para presentar tu candidatura a la presidencia del curso. Este discurso se redactará como un ensayo argumentativo. **(Valor: 25 puntos)**

Rúbrica para trabajos escritos

CRITERIOS	EXCEDE EXPECTATIVA 5 PUNTOS	ALCANZA EXPECTATIVA 4 PUNTOS	APROXIMA EXPECTATIVA 3 PUNTOS	NECESITA REVISIÓN 2-1 PUNTOS
Introducción e idea principal (5 puntos)	La idea principal e introducción pueden identificarse en el ensayo de forma clara. Hay cohesión en la ilación de las oraciones. El preámbulo despierta interés en el lector; es llamativo y original. Aplicó la concisión (evitó rodeos, entre otros). Formula una idea que desarrolla con precisión y claridad.	La idea principal e introducción pueden identificarse en el ensayo de forma aceptable. No hay mucha cohesión en la ilación de las oraciones. El preámbulo despierta de forma aceptable el interés en el lector; es llamativo y original. Aplicó la concisión (evitó rodeos, entre otros). Formula una idea que desarrolla con alguna precisión y claridad.	Hay evidencia de algunos intentos por identificar la idea principal e introducción en el ensayo. No hay cohesión en la ilación de las oraciones. El preámbulo no despierta interés en el lector; no es llamativo y original. No aplicó la concisión (evitó rodeos, entre otros). Formula una idea que desarrolla con poca precisión y claridad.	No pueden identificarse en el ensayo de forma clara la idea principal ni la introducción. No hay cohesión en la ilación de las oraciones. El preámbulo no despierta interés en el lector; no es llamativo y original. No aplicó la concisión (evitó rodeos, entre otros). No formula una idea con precisión y claridad.
Desarrollo y organización de ideas, coherencia y claridad. (5 puntos)	El estudiante desarrolla excelente y profundamente su punto de vista o enfoque del tema al aportar juicios críticos mediante ejemplos y evidencias convincentes que sostengan su posición. El texto está muy bien organizado. Se presentan las ideas de una manera clara; incluye una idea principal con suficientes detalles de apoyo. Es coherente.	El estudiante desarrolla aceptablemente el tema, aporta algunos juicios críticos y presenta algunas evidencias. El texto está organizado y se presentan las ideas de una manera clara con idea principal, pero sin suficientes detalles de apoyo. Es más o menos coherente.	El estudiante presenta algunos intentos en el desarrollo del tema y en el ofrecimiento de ejemplos, pero de manera inconsistente. El texto es más o menos organizado. La estructura está incompleta. No es muy coherente.	El estudiante demuestra marcadas limitaciones en el manejo del tema, así como grandes debilidades en el desarrollo de este. El texto es difícil de comprender. Falta coherencia y desarrollo adecuado de la estructura de un texto escrito.
La gramática (acentuación, ortografía correcta, otros) (5 puntos)	El trabajo está libre de errores gramaticales y con acentuación correcta.	El trabajo contiene no más de cinco errores gramaticales o de acentuación.	El trabajo contiene más de cinco errores gramaticales o de acentuación.	El trabajo contiene demasiados errores o faltas de acentos.
Conclusión (5 puntos)	Puede identificarse en el ensayo de forma clara. Hay cohesión en la ilación de las oraciones. El ensayo plantea una conclusión original, presenta inferencias sobre el tema o consecuencias que resaltan la importancia de la reflexión desarrollada.	Puede identificarse en el ensayo. No hay mucha cohesión en la ilación de las oraciones. El ensayo plantea una conclusión original, presenta algunas inferencias sobre el tema o consecuencias que resaltan la importancia de la reflexión desarrollada.	Puede identificarse en el ensayo. No hay cohesión en la ilación de las oraciones. El ensayo plantea una conclusión original, presenta pocas inferencias sobre el tema o consecuencias que resaltan la importancia de la reflexión desarrollada.	No puede identificarse en el ensayo de forma clara. No hay cohesión en la ilación de las oraciones. El ensayo no plantea una conclusión original, ni presenta inferencias sobre el tema o consecuencias que resaltan la importancia de la reflexión desarrollada.

REFERENCIA

1. <https://foreignpolicy.com/2020/02/19/pakistans-success-story/> foto de Malala
2. <https://www.pediatriasocial.es/HtmlRes/Files/DiscursoMalala.pdf>, Discurso de Malala.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=XQOHb5RKzzE>, en español, ver en el minuto 1:00:00 – 1:28:51
4. <https://images.app.goo.gl/SNGnT3ueKd2fTVAo8> foto ciclo de elementos
5. https://yoquieroaprobar.es/_pdf/38093.pdf, elementos de la comunicación
6. <https://sites.google.com/site/historiadelaoratoria4be/-Oratoria>
7. <https://www.significados.com/oratoria/>
8. <https://www.cloudcoaching.com.br/o-que-voce-pode-aprender-com-grandes-oradores/fotos>
9. http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_verbal
10. <https://drive.google.com/file/d/1jOGAlgtgFE8uoPW8iPGfnR2aeODHao/view> juegos y dinámicas para habla en público
11. <https://sites.google.com/site/lagranoratoria/la-gran-oratoria/tecnicas-de-oratoria/definiciones-y-tecnicas>, Definiciones y técnicas
12. <https://images.app.goo.gl/rE2SmDxYdiGqD4A86> estudiante varón oratoria
13. <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.pinterest.es%2Fpin%2F681310249862379323%2F&psig=AOvVaw28TM4vhrdZjH57IZeWlf64&ust=1601148600913000&source=images&cd=vfe&ved=0CAIQjRxqFwoTCliW77-FhewCFQAAAAAdAAAAABAz> Slide comunicación formal.
14. <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/lenguaje-figurado-ejemplos-y-significado-2971.html>
15. <http://laletrafinablogspot.com/2014/09/discurso-de-natalia-lizeth-lopez-lopez.html> discurso de natalia lopez escrito
16. <https://www.pinterest.es/pin/463800461610159005/> uso letras mayúsculas
17. <https://www.pinterest.es/pin/23010648079854944/>

18. <https://www.regnumchristi.org/es/sabado-2-septiembre-las-cualidades-dios-me-ha-dado/med02092017/> foto de bailarina
19. <https://es.dreamstime.com/estudiantes-hablando-en-un-evento-ilustraci%C3%B3n-del-vector-pareja-adolescentes-charlar-y-conversar-se-re%C3%BAnen-con-discurso-de-image171446651> foto adolescentes
20. <https://images.app.goo.gl/yU6Yzd5isaFcRre17> maestra con niños
21. <http://www.eraseunavezqueseera.com/2019/09/04/frases-escritores-sobre-escribir/> cita de toda escritura.....
22. <https://www.lifeder.com/ensayo-argumentativo/>
23. <http://expresioral.blogspot.com/p/caracteristicas-de-un-buen-orador.html>
24. <https://images.app.goo.gl/6wJz5v1JZ24nHrek9> imagen de inteligencias múltiples
25. Sueños y palabras, Serie de Español de escuela intermedia, Grupo Norma, 2003
26. <https://sites.google.com/site/historiadelaoratoria4be/>

LECCIÓN 4

Somos periodistas

LECCIONES

En esta unidad, el estudiante produce textos informativos y argumentativos en los que reporta situaciones, acciones y personajes dentro de la comunidad cultural. Investiga, analiza y evalúa información desde la perspectiva del autor. Estudia la crítica literaria, cinematográfica y de actividades culturales para producir reportajes y reseñas críticas y presentarlos de forma escrita y oral, con expresión, organización y dicción correcta.

Lección 4

APERTURA

Instrucciones: Observa cuidadosamente la imagen y contesta:



- ¿Qué observas en la imagen?

- ¿Qué esperas aprender en esta lección?

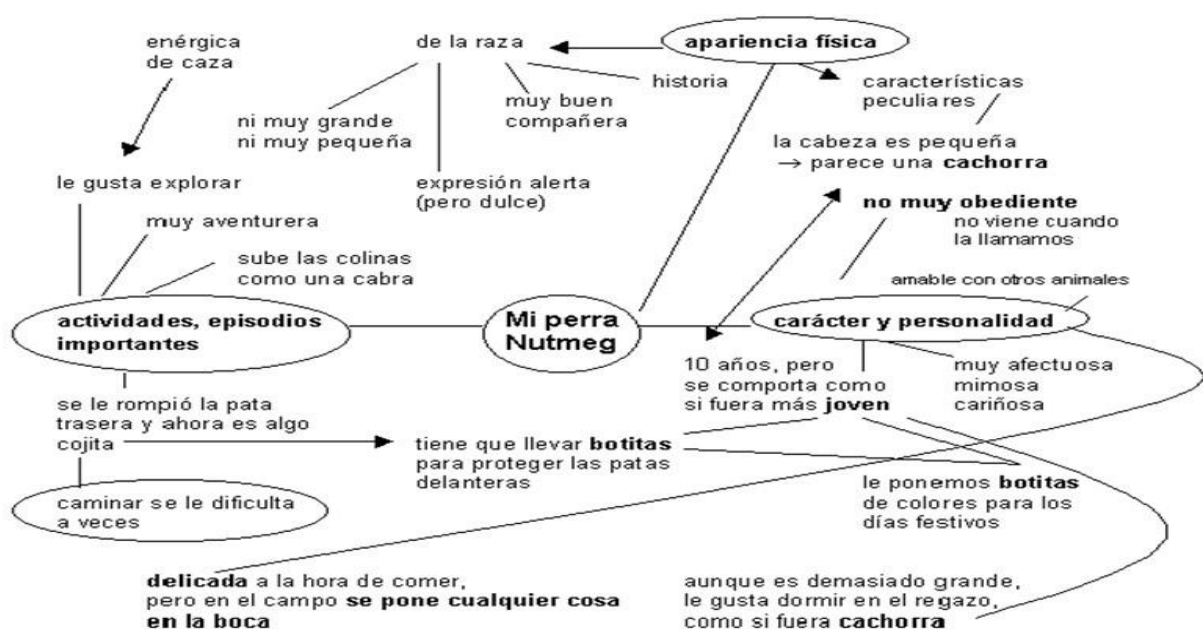
Estándares: Comprensión auditiva y expresión oral y Dominio del Lenguaje
Expectativas: 9.AO.CC.1c, 9.AO.CC.1a y 9.L.V.4

Lee la siguiente información:

Organizador – Mapas semánticos

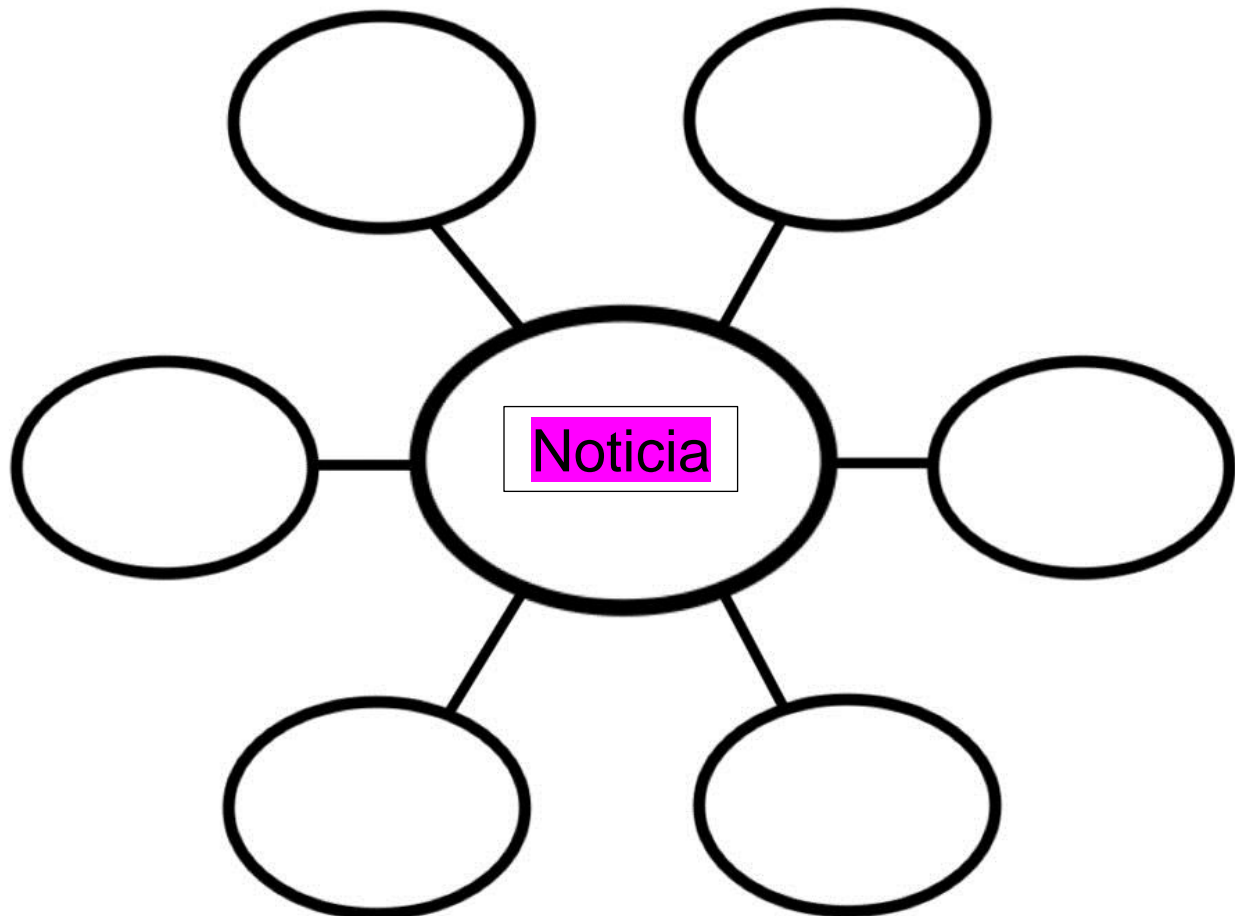
Hacer un mapa semántico es una técnica que muchas veces ayuda al escritor a ver sus ideas. Como en la elaboración de una lluvia de ideas, para hacer el mapa semántico, hay que empezar con una idea o concepto central: escribe esta palabra o concepto en una hoja de papel y traza un círculo alrededor de ella. Otras palabras o conceptos asociados se agrupan (se arraciman como las quenepas en un racimo) en torno al concepto central según la relación o conexión que tienen cada uno con el concepto. Agrega estas palabras al mapa y establece con flechitas la relación que tienen con la idea central. Las flechas pueden ser de varios tipos, según la relación entre las palabras y los conceptos. Utiliza los grupos de palabras para generar otros conceptos y detalles asociados e identificar las ideas que no tienen una conexión con el resto del mapa. Estas ideas huérfanas que tienen menos relación con los demás conceptos, pueden eliminarse del mapa.

Observa el ejemplo:



Instrucciones: Elaborar un organizador gráfico sobre el concepto noticia. Escribe en los espacios en blanco palabras que se relacionan con el término noticia (12 puntos).

¿Qué es una noticia?



LECTURA

Estándares: Comprensión auditiva y expresión oral y Dominio del Lenguaje

Expectativas: 9.AO.CC.1c, 9.AO.CC.1a y 9.L.V.4

El texto informativo

El texto informativo tiene por objetivo transmitir información sobre un hecho o un tema concreto. Este tipo de texto pretende ser objetivo, dado que su intención es informar. Además, debe facilitar la comprensión de la temática explicada y dar suficientes detalles como para que el lector pueda entender qué es lo que se le está explicando.

Características del texto informativo

Este tipo de textos describen acontecimientos y temáticas reales. Su propósito es transmitir información sobre la realidad, tocando diferentes temáticas. Por lo tanto, se trata de un tipo de texto en el que los datos descritos no son ficción o, al menos, están sustentados en un hecho real. Se evita repetir algo que ya ha sido previamente explicado y la información pretende ser dada de la forma más clara posible. Su estructura consta, generalmente, de una introducción, un desarrollo y una conclusión.

El lenguaje utilizado puede ser especializado, variando de acuerdo con la temática explicada. Además, este lenguaje debe ser coherente, directo, objetivo y se debe evitar utilizar recursos lingüísticos tales como metáforas o jerga popular, dado que puede hacer que el lector interprete la información explicada de una forma diferente a como ha pretendido el emisor.

Para facilitarle al lector la búsqueda y comprensión de la información, en el texto informativo se pueden incorporar varios recursos: índice, texto en negrita o resaltado, glosario con palabras especializadas, gráficos, leyendas, tablas, además de referencias para poder expandir todavía más el conocimiento. Para que un texto informativo sea adecuado, es necesario que el contenido expuesto sea preciso y explicado de una manera impersonal. El propósito de este tipo de texto es siempre el de explicar a un lector una determinada temática, y que al acabar de leerlo haya adquirido un nuevo conocimiento.

Las ideas expuestas en el texto deben venir correctamente ordenadas. Por este motivo, habitualmente se recurre a ejemplos, fuentes bibliográficas y clarificaciones por tal de lograr que el receptor entienda plenamente la temática que se le está explicando. Un aspecto que pudiera parecer una obviedad es la importancia de saber utilizar correctamente los signos de puntuación: punto, coma, signos de interrogación, otros.

La noticia

Todo texto lingüístico tiene como finalidad informar, conmover o persuadir desde el tratamiento de un tema o hecho. Es el relato de un acontecimiento de actualidad y de interés público. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

La noticia es información sobre hechos de actualidad y de interés público sin opinión ni interpretación. Posee un modelo textual diferenciado que se difunde a través de los medios de comunicación.

En prensa, la noticia explica las circunstancias de un hecho y expone los detalles más relevantes. Pero ¿es noticia todo lo que acontece, o solo es noticia cuando el periodista cuenta lo sucedido? La noticia puede afirmarse que es el relato de lo sucedido.

En cuanto a su estructura, la noticia presenta las siguientes partes:

- ❖ Epígrafe- Es una sola línea que transmite la idea central de la noticia e invita al lector a leerla.
- ❖ Titular- Es el nombre de la noticia y debe estar relacionada con la temática explicada.
- ❖ Bajada- Se expande la información presentada en el titular.
- ❖ Lead- Es el primer párrafo de la noticia, en donde se resume lo principal.
- ❖ Cuerpo- Profundiza en lo sucedido. La información presentada va de lo más fundamental a aquello que es menos importante.



Modelo y estructura de la noticia

Hallazgo histórico:

Descubren ciudad más antigua de Europa

Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.

Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente.

Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia.

Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

• Epígrafe o antetítulo

• Titular

• Bajada o subtítulo

• Lead o Entradilla

• Cuerpo de la noticia

Características de la noticia

Veracidad- Los hechos deben ser verdaderos. Se podrán comprobar y verificar.

Objetividad- Los hechos deben ser narrados por el periodista de forma objetiva, sin opiniones ni juicios de valor.

Novedad- Los sucesos deben ser novedosos, singulares, inéditos, improbables o fuera de lo común.

Actualidad- Los hechos deben ser actuales o recientes.

Proximidad- Los sucesos son de mayor interés si son cercanos al receptor. Cuanto más implicados se sientan, mayor será la capacidad de respuesta.

Interés general- La noticia debe ser de interés público. Interesa a un gran número de personas y es capaz de producir una respuesta inmediata en los receptores.

Prominencia- La noticia provoca mayor interés si las personas involucradas son importantes o conocidas.

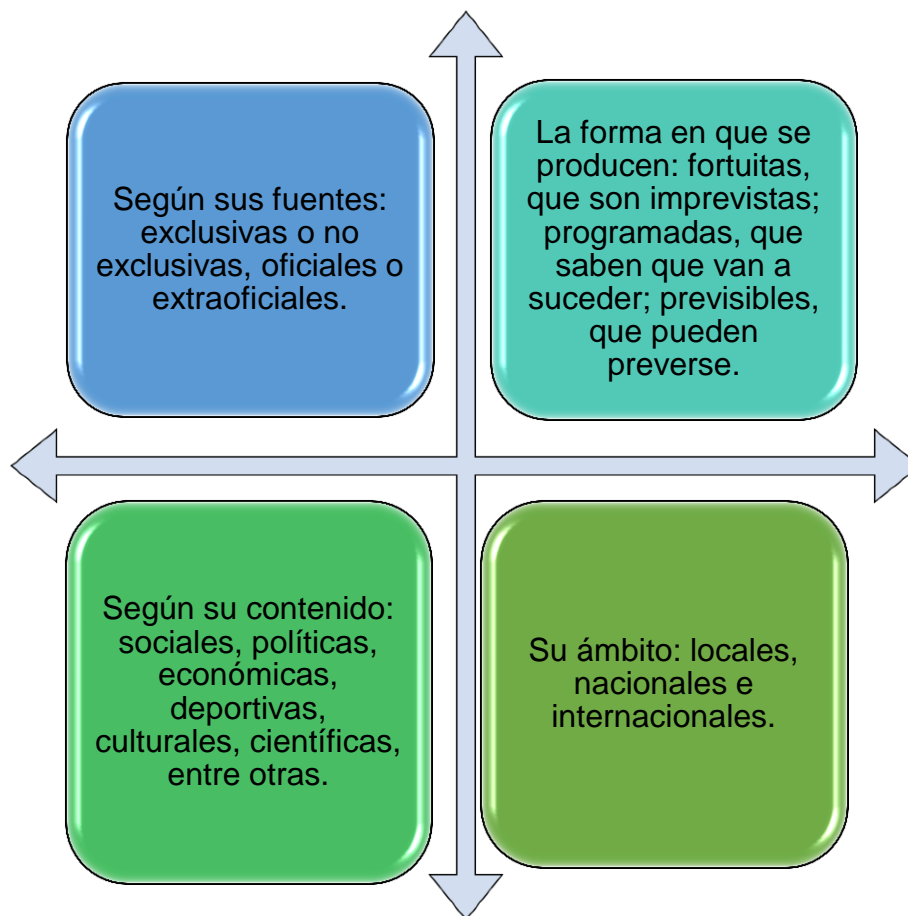
Desenlace- Algunas noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace (puede resultar sorprendente).

Periodicidad- Las noticias se presentan con un intervalo determinado de tiempo: horario, diario, seminal, mensual, otros.

Brevidad- Los hechos deben ser presentados de forma breve, aportando todos los datos relevantes.

Claridad- Los hechos deben ser expuestos de forma ordenada, concisa y lógica.

Clasificación de la noticia



Se deben considerar las siguientes interrogantes:

¿Qué? Implica acontecimientos.

¿Quién o quiénes? Son los personajes que aparecen en la noticia.

¿Dónde? Lugar donde se han desarrollado los hechos.

¿Cuándo? Sitúa la acción en un tiempo.

¿Cómo? Describe las circunstancias.

¿Por qué? Explica la razón de los hechos.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

National Geographic

*Este artículo es una recopilación de material publicado previamente por la ONU.

¿En qué parte del mundo se produce más plástico?



Foto:GETTY IMAGES

Cada minuto se compran un millón de botellas de plástico y, al año, se usan 500.000 millones de bolsas. Ocho millones de toneladas acaban en los océanos cada año, amenazando la vida marina. La asamblea medioambiental de la ONU ha terminado con una declaración en la que más de 200 países se comprometen a reducir el uso de plásticos de aquí a 2030.

¿En qué parte del mundo se genera más plástico?

La aplicación ineficiente de políticas relacionadas con los envases de plástico desechable está agravando el problema de la contaminación por este material en los países del Sudeste Asiático, según un nuevo reporte del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP). El informe recomienda fortalecer políticas

armonizadas y regionales para abordar el problema de la contaminación plástica. También sugiere que las naciones de la región se beneficiarían de centros tecnológicos compartidos en la jurisdicción de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) para reciclar y monitorear el comercio de desechos plásticos.

“El Sudeste Asiático es una fuente primaria y a la vez víctima del plástico, donde se está asfixiando los mares y amenazando los ecosistemas y los medios de vida”, dijo Kakuko Nagatani-Yoshida, coordinador regional de UNEP de productos químicos y desechos.

“Si queremos resolver el problema de la basura marina a nivel mundial, tenemos que resolverlo en esta región”, señaló.

MÁS DE LA MITAD DE LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA DE FUENTE TERRESTRE EN NUESTROS OCÉANOS PROVIENE DE SOLO CINCO PAÍSES, CUATRO DE LOS CUALES SE ENCUENTRAN EN EL SUDESTE ASIÁTICO.

Esta contaminación tiene más que un impacto ambiental: la basura plástica solo en la región de Asia y el Pacífico cuesta a sus industrias de turismo, pesca y transporte marítimo 1.3 mil millones de dólares por año. El informe denominado “El papel de los reglamentos y normas de embalaje en el camino hacia la economía circular”, es la primera mirada integral a las políticas sobre residuos y estándares de embalaje en 10 países del Sudeste Asiático.

El informe muestra que en estas últimas jurisdicciones, el empaque de los desechos se gestiona de manera más sostenible debido a la presencia de objetivos nacionales, un enfoque global del ciclo de vida del empaque y la adopción de políticas que enfatizan soluciones que aborden la causa raíz del problema.

¿Qué es la UNEP?

Esta es la autoridad ambiental líder en el mundo. Proporciona liderazgo y alienta el trabajo conjunto en el cuidado del medio ambiente, inspirando, informando y capacitando a las naciones y a los pueblos a mejorar su calidad de vida sin comprometer la de las futuras generaciones.

Asimismo, la UNEP trabaja con gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y con otras entidades de Naciones Unidas y organizaciones internacionales alrededor del mundo.

Instrucciones: Luego de leer la noticia *¿En qué parte del mundo se produce más plástico?* Realiza el ejercicio de selección múltiple. Haz un círculo alrededor de la letra que tenga la alternativa correcta **(valor 10 puntos)**.

1. Según esta noticia, ¿en qué parte del mundo se genera más plástico?
 - a. Asia
 - b. África
 - c. América
 - d. Antártida

2. En el párrafo 3, ¿cuál es el significado de la palabra ecosistemas?
 - a. vida
 - b. mundo
 - c. comunidades
 - d. organizaciones

3. En el párrafo 4, ¿cuál es el significado de la palabra estándares?
 - a. normas
 - b. calidad
 - c. documentos
 - d. información

4. ¿Cuál es el propósito de esta noticia?
 - a. narrar
 - b. informar
 - c. describir
 - d. argumentar

5. Según su contenido, ¿cómo se clasifica esta noticia?
 - a. política
 - b. cultural
 - c. ambiental
 - d. deportiva

LECTURA

Estándares: Comprensión auditiva y expresión oral, Dominio del Lenguaje y Lectura de textos informativos

Expectativas: 9.AO.CC.1c, 9.L.V.4 y 9.LI.ICD.2

El resumen

Resumir: expresar, en pocas y precisas palabras, las ideas centrales de un tema determinado.

El resumen puede ser expresado en forma oral o escrita. El resumen escrito es útil tanto para quien lo hace como para quien lo lee; pero hacerlo es mucho más importante, porque enseña a condensar las ideas; entre otras palabras, enseña a escribir.

Ventajas del resumen

- ❖ Obliga a realizar una lectura activa e inteligente, altamente comprensiva, siguiendo el desarrollo de las ideas principales, separándolas claramente de las secundarias.
- ❖ Ayuda a redactar mejor, de forma más organizada y sistemática y, por lo tanto, más eficaz.
- ❖ Facilita el trabajo y economiza tiempo cuando investigamos sobre determinado tema para hacer un trabajo o informe escrito.
- ❖ Ayuda a interpretar lo leído.

Cómo elaborar resúmenes



Recuerda: en un resumen, debes utilizar tu propio lenguaje para que participes activamente en el proceso de aprendizaje. No debes repetir las ideas con las mismas palabras del autor.

NASA en Español

La pérdida de la capa de hielo polar cumple el peor escenario

Nuestro Planeta

9/9/2020

Jefa de redacción: María Isabel López



Image Credit: ESA

Un estudio reciente confirma que el manto de hielo de Groenlandia y la Antártida, cuyo ritmo de pérdida de masa está aumentando a pasos agigantados, cumple el peor escenario de subida del nivel del mar contemplado por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

El estudio, publicado en Nature Climate Change, compara los resultados del balance de masas del manto de hielo a partir de observaciones vía satélite con proyecciones de modelos climáticos. El estudio es obra de un grupo internacional de científicos de la Universidad de Leeds (Reino Unido) y el Instituto Meteorológico de Dinamarca (DMI), que también forman parte del actual Ejercicio Intercomparativo de Balance de Masas de la Capa de Hielo (IMBIE).

Creado en 2011, IMBIE constituye una colaboración internacional que reúne a científicos en un esfuerzo común por reducir la incertidumbre de las distintas mediciones satelitales del balance de masas del manto de hielo y está cofinanciada por la ESA y la NASA.

Desde que a principios de los años noventa se comenzó a vigilar sistemáticamente el manto de hielo, entre 1992 y 2017 Groenlandia y la Antártida han perdido 6,4 billones de toneladas de hielo, haciendo que el nivel del mar aumente hasta 17,8 milímetros. Si continúan a este ritmo, la desaparición de la capa de hielo hará que el nivel del mar suba otros 17 cm, por lo que para finales de este siglo 16 millones de personas más quedarían expuestas a inundaciones anuales en las costas.

Tom Slater, autor principal del estudio e investigador climático del Centro para la Observación y el Modelado Polares (CPOM) de la Universidad de Leeds, señala: “Los satélites son el único modo de monitorizar de forma rutinaria estas enormes áreas remotas, por lo que son fundamentales para ofrecer mediciones que nos sirvan para validar los modelos de la capa de hielo”.

“Las observaciones por satélite no solo nos dicen cuánto hielo se ha derretido, también nos ayudan a identificar y comprender qué partes de la Antártida y de Groenlandia lo están perdiendo y a través de qué procesos, lo que resulta fundamental para mejorar nuestros modelos”.

IMBIE emplea datos de varias misiones —incluidas ERS-1, ERS-2, Envisat y CryoSat de la ESA, así como la misión Sentinel-1 del programa Copernicus de la EU— para vigilar los cambios en el volumen, el flujo y la masa del manto de hielo.

Ruth Mottram, coautora del estudio y científica climática del DMI, añade: “Los datos de las misiones satelitales de la ESA han hecho posible que avancemos en nuestra comprensión del comportamiento de la capa de hielo durante las últimas tres décadas. La familia de altímetro radar de los satélites de la ESA ERS-1, ERS-2, Envisat y CryoSat llevan desde principios de los años noventa proporcionando registros continuos y a largo plazo de los cambios en el manto de hielo”.

Como apunta Marcus Engdahl, de la ESA: “Las observaciones por satélite nos muestran que las capas de hielo reaccionan con una rapidez sorprendente a los cambios medioambientales. Es vital que los científicos puedan acceder a los datos de futuras misiones capaces de observar áreas polares, como las próximas misiones candidatas de alta prioridad de Copernicus CRISTAL, ROSE-L y CIMR”.

Producción de texto

Instrucciones: Luego de leer la noticia *La pérdida de la capa de hielo polar cumple el peor escenario*, redactarás un resumen noticioso de la noticia leída, en el cuaderno o libreta. Utilizarás como guía las seis preguntas: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Por qué? (ver Actividad de aprendizaje - La noticia) (valor 21 puntos).

Actividad de aprendizaje – La noticia

Título del artículo: _____

Autor: _____

Periódico/Revista/Noticiero: _____



Preguntas esenciales dentro de la noticia:

¿Qué?

¿Cómo?

¿Cuándo?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Por qué?

Resumen noticioso

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for a news summary.

LECTURA

Estándares: Comprensión auditiva y expresión oral, Lectura de textos informativos, Escritura y producción de textos
Expectativas: 9.AO.CC.1a, 9.AO.CC.1c, 9.LI.ICD.3, 9.LI.TE.5 y 9.E.AE.11

El reportaje

Los reportajes son indagaciones documentales planificadas, cuyo propósito es informar, pero desde una perspectiva más profunda y amplia que una noticia. Son textos largos y abundantes en detalles, que incluso utilizan recursos narrativos, posturas personales y giros expresivos que no se utilizan en los textos más simples del periodismo.

El reportaje surgió en el siglo XVII, cuando los escritores de noticias alimentaban las gacetas con impresiones de sus viajes, opiniones y relatos. Los primeros reportajes datan del siglo XIX, cuando el periodismo halló su lugar en los ámbitos de guerra y se envió a emisarios especiales para retratar conflictos y recomponer luego lo vivido para informar al público.

Con la llegada de los nuevos medios de comunicación y nuevas tecnologías, surgieron otras formas informativas cercanas al reportaje, como el fotoreportaje (reportaje visual) o el documental audiovisual. Sin embargo, hoy el reportaje sigue siendo el producto de un esfuerzo sostenido de investigación y por lo tanto requiere de más tiempo, preparación y talento del periodista.

Características del reportaje

- ❖ Investigación- Utilizan mecanismos de expresión para recoger diversos datos y perspectivas respecto a la materia.
- ❖ Recursos- Entrevistas, fotografías, reproducciones e incluso dramatizaciones si fuera necesario, con tal de transmitir en mayor profundidad lo investigado.

- ❖ Extensión- Requieren de un espacio físico considerable y de un esfuerzo sostenido para investigar, organizar, redactar y corregir el texto.
- ❖ Profundidad- Se abocan a una temática puntual y pueden abordarla desde la historia, perspectivas diversas e incluso atreverse a especular sobre eventos futuros.

La **noticia** y el **reportaje** son dos formas de textos periodísticos, que se caracterizan por su carácter informativo y por ser divulgados en los medios masivos de comunicación escrita como el periódico impreso, las revistas o los medios periodísticos digitales.

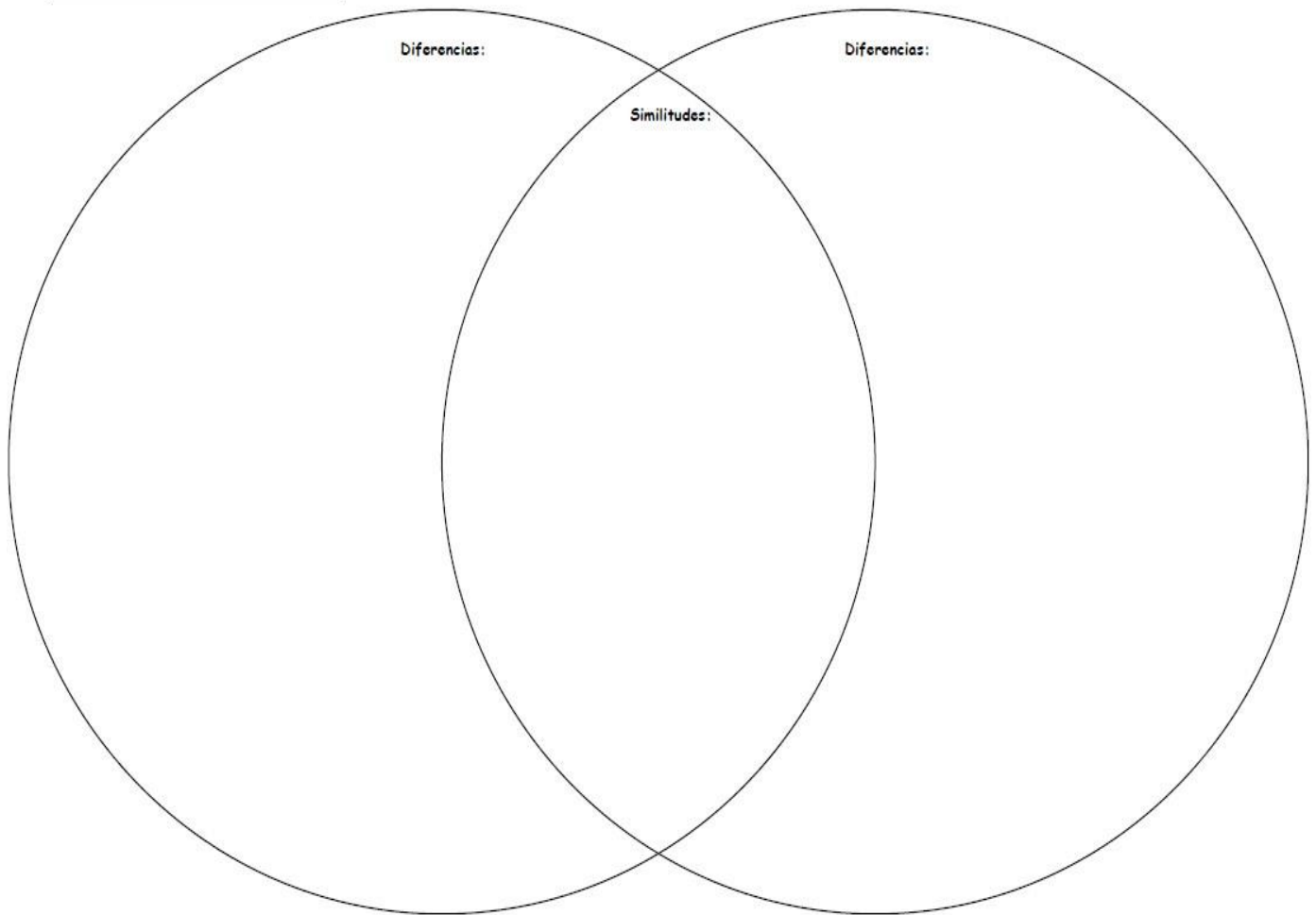


Diferencias entre noticia y reportaje

- ❖ Vigencia- Mientras la noticia es efímera y veloz, el reportaje perdura un poco más: puede ser releído posteriormente sin perder su validez.
- ❖ Extensión- La noticia es breve y concisa, mientras que un reportaje dispone del espacio y del tiempo que considere necesarios.
- ❖ Objetividad- Ambos tipos de texto deben ser objetivos y veraces, pero la escritura de la noticia es puntual y desprovista de matices, mientras que en el reportaje es posible hallar puntos de vista, especulaciones y reflexiones.
- ❖ Recursos expresivos- La noticia puede estar acompañada por alguna fotografía, pero por lo general toda la información es ofrecida de manera plana, sencilla y directa. En el reportaje, en cambio, se pueden usar recursos retóricos, expresivos, poéticos, fotografías, entrevistas, material de archivo, entre otros.
- ❖ Autoría- Las noticias no suelen firmarse, ni pertenecer a un autor, sino ser producto de una sala de redacciones que labora en conjunto. En cambio, todo reportaje lleva el nombre de sus responsables, incluso si se trata de un equipo de investigación.

Producción de texto

Instrucciones: Elaborarás un diagrama de Venn para identificar 6 diferencias entre los conceptos noticia y reportaje y 5 similitudes (valor 17 puntos).



Lección 5

La noticia como elemento de comunicación

APERTURA

Lección 5:

Instrucciones: Observa cuidadosamente la imagen y contesta:



Si tuviera la oportunidad de ser reportero por un día me gustaría...

PRODUCCIÓN DE TEXTO

Estándares: Comprensión auditiva y expresión oral, Lectura de textos informativos, Escritura y producción de textos

Expectativas: 9.AO.CC.1a, 9.AO.CC.1c, 9.LI.ICD.3, 9.LI.TE.5 y 9.E.AE.11

Noticiero caribeño

Instrucciones: La siguiente tarea tiene como objetivo que el estudiante obtenga información de un tema de su interés para crear un reportaje noticioso. El tema debe tener relevancia para su comunidad, para Puerto Rico o el bienestar de la gente (valor 16 puntos).

Se describe la tarea de la siguiente manera:

- ✓ Eres un reportero para el nuevo programa de noticias “Te lo contamos primero”. Tienes la responsabilidad de reportar con sentido crítico a cerca de diferentes acontecimientos, noticias locales o personajes dentro de tu comunidad. Elige un tema para reportar y comienza un mini-trabajo de investigación sobre el tema. La investigación puede enfocarse en situaciones positivas que ocurren en Puerto Rico y en su comunidad.
- ✓ Se puede desarrollar un reportaje utilizando estadísticas, gráficos visuales, referencias académicas y buena dicción.
- ✓ El reportaje puede ser grabado de antemano con una cámara o presentado en vivo a través de la actuación-personificación de un reportero en modalidad virtual. Se puede presentar el trabajo escrito con un “PowerPoint”, un afiche o póster que tenga diagramas-gráficos o un ensayo escrito.
- ✓ Se utilizará una rúbrica para evaluar el contenido del mensaje, la estructura del argumento o la información, la organización de ideas, la creatividad y el esfuerzo del estudiante y la presentación. Asegúrate que el trabajo escrito sigue las normas del lenguaje, gramática y ortografía correcta.

Organizador – Rúbrica para trabajos escritos

Nombre _____ Fecha _____

Unidad: _____ Título del Trabajo: _____

Rúbrica para trabajos escritos*²

	EXCEDE EXPECTATIVA 4 PUNTOS	ALCANZA EXPECTATIVA 3 PUNTOS	APROXIMA EXPECTATIVA 2 PUNTOS	NECESITA REVISIÓN 1 PUNTO
Estructura, coherencia y organización de ideas	El texto está muy bien organizado. Se presentan las ideas de una manera clara; incluye una idea principal con suficientes detalles de apoyo. Es coherente.	El texto está organizado y se presentan las ideas de una manera clara con idea principal pero sin suficientes detalles de apoyo. Es más o menos coherente.	El texto es más o menos organizado. La estructura incompleta, es difícil distinguir la idea principal. No es muy coherente.	El texto es difícil de comprender. Falta coherencia y desarrollo adecuado de la estructura de un texto escrito.
La gramática (acentuación, ortografía correcta, otros)	El trabajo está libre de errores gramaticales y con acentuación correcta.	El trabajo contiene no más de cinco errores gramaticales o de acentuación.	El trabajo contiene más de cinco errores gramaticales de acentuación.	El trabajo contiene demasiados errores o faltas de acentos.
Creatividad y esfuerzo	El estudiante demuestra mucha creatividad en el contenido de su tarea. Hay mucho esfuerzo detrás del trabajo.	El estudiante demuestra creatividad aceptable. Se nota esfuerzo normal.	El estudiante demuestra poca creatividad y un mínimo de esfuerzo.	El estudiante no demuestra aspectos de la creatividad. No hay evidencia de esfuerzo.
Presentación*	El estudiante utiliza dicción y vocabulario nuevo de la unidad de manera correcta. Hay evidencia de mucha preparación del trabajo y de sí mismo. Presta atención al tono y a la transición de frases y palabras.	El estudiante utiliza dicción y vocabulario nuevo con pocos errores. Se nota preparación normal para la presentación del trabajo y de sí mismo. Algunos tropiezos en la transición de frases y palabras.	El estudiante presenta muchos momentos de dicción incorrecta y utiliza el vocabulario de manera incorrecta. Hay poca evidencia de preparación. No presta atención al tono y hay muchos tropiezos en la transición de frases y palabras.	El estudiante no utiliza dicción correcta y no usa vocabulario de la unidad. No hay evidencia de preparación para la presentación. No presta atención al tono ni la transición de frases y palabras.

Para sacar la nota final se debe usar la siguiente fórmula, sumar todos los p *sacar la nota final se debe usar la siguiente f* untos obtenidos de cada columna y dividir entre cuatro. . **(Puntos Columna 1 + Puntos Columna 2 + Puntos Columna 3 + Puntos Columna 4 / (4)=NOTA FINAL: _____**

² *Se puede modificar la última fila de *Presentación* si el trabajo solo se entrega por escrito o se puede eliminar “dicción correcta”.

***Observación:** El maestro presentará otros detalles relevantes para el desarrollo de esta actividad. También especificará si trabajarán la tarea en la libreta, en power point, otros.

Producción de texto

Instrucciones: Selecciona un anuncio publicitario para análisis. Este puede ser un comercial televisivo, un anuncio de radio, un artículo publicitario en la Internet, un letrero gigante, una pancarta de promoción u otros medios comerciales (valor 14

Noticiero caribeño

Tema: _____

puntos).

Escribe 6 técnicas de publicidad.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

¿Qué anuncio seleccionaste?

¿Es el mensaje persuasivo?
¿Cuál es la intención de la propaganda?
¿Son estas técnicas de publicidad éticas?

LECTURA

El Premio Nobel se entrega todos los años, desde 1901, a quienes se hayan destacado por su contribución a la sociedad en su área de trabajo: la Física, la Química, la Medicina, la Paz, la Economía y la Literatura. Esta distinción se ha convertido en un sinónimo de excelencia indiscutida y es el único –entre los miles de prestigiosos premios literarios que se otorgan anualmente- que suscita expectación universal desde el momento mismo de las nominaciones. A su vez, es el Premio Nobel de mayor cobertura mundial en las primeras planas de todos los diarios importantes y, como galardón literario, tiene inmediato impacto en la industria y el comercio editorial.

¿Por qué razón se ha convertido el Premio Nobel en la distinción por antonomasia? Tal vez por la romántica historia de su origen, como última voluntad de Alfred Nobel, industrial sueco inventor de la dinamita. Nobel imaginó originalmente un objetivo pacífico para su invento, la minería, pero acabó sus días como acaudalado empresario, tras amasar una fortuna enorme, gracias a los usos de la dinamita en la guerra. Más que la trascendencia de su nombre al morir, probablemente haya sido el remordimiento el que indujera a Nobel a prescribir, en su célebre testamento, que destinaba el premio a quienes “durante el año precedente hayan realizado el mayor beneficio a la humanidad”. De hecho, en el área de Literatura, Alfred Nobel demanda expresamente que se premie a quien “haya producido la obra más sobresaliente de tendencia idealista”.

Otra de las razones del prestigio del Premio Nobel es, sin duda, la importante retribución económica que recibe el premiado, destinada a asegurarle un futuro sin preocupaciones económicas que puedan obstaculizar su trabajo. Lo cierto es que la polémica no ha estado ausente en las premiaciones, sobre todo en las literarias: a veces se ha ignorado a autores mundialmente reconocidos y otras veces se ha distinguido a escritores que hoy día se consideran menores. Pero, más allá de la polémica, ningún premio ha resultado tan significativo como el Nobel. Se consideraron

unos criterios o características de su obra los que determinaron que recibieran el premio: Gabriel García Márquez, Pablo Neruda, Octavio Paz, entre otros.

PRODUCCIÓN DE TEXTO

Instrucciones: Menciona tres escritores de habla hispana (hispanoamericanos y europeos) que han recibido este premio. Investiga su nacionalidad, época literaria y la obra que motivó que se le otorgara el premio. Completa la siguiente tabla (valor 30 puntos).

Nombres de los escritores	Nacionalidad	Época literaria	Obra que motivó el premio	Otro detalle importante del escritor
1.				
2.				
3.				

Claves de respuestas de ejercicios	
Comprensión de lectura	
1.	a. Asia
2.	c. comunidades
3.	a. normas
4.	b. informar
5.	c. ambiental
Producción de textos	
*Utilizará la rúbrica para evaluar las respuestas abiertas.	

Rúbrica para evaluar las respuestas abiertas

Puntuación	Criterios
2	El estudiante contesta lo que se le solicita en oración completa.
1	El estudiante contesta en oración completa, pero esta no contesta lo solicitado, o el estudiante contesta lo solicitado, pero no lo hace en una oración completa.
0	No contesta la pregunta, o escribe una frase sin correspondencia a lo solicitado.

REFERENCIA

<https://www.scribd.com/doc/183743122/57062672-La-Noticia-pdf>

<http://www.periodismo-online.de/la-prensa/prensa/tema-5-la-noticia/>

<http://www.ciudadseva.com/enlaces/nobel.htm>

https://drive.google.com/drive/folders/OB9AtUx_OdawGUmJyTkJMWm5oWTg

<https://www.lanasa.net/noticias/nuestro-planeta/la-perdida-de-la-capa-de-hielo-polar-cumple-el-peor-escenario>

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/texto-informativo>

<https://www.google.com/search?q=ejemplo+de+estructura+de+una+noticia+periodistica>

<https://www.ngenespanol.com/el-mundo/sudeste-asiatico-parte-del-mundo-se-produce-mas-plastico/>

<https://www.ejemplos.co/diferencias-entre-noticia-y-reportaje/#ixzz6Zv0PcT00>

<https://www.google.com/search?q=foto+signo+de+interrogacion+pensando+caricatura>

http://highered.mcgrawhill.com/sites/0072818891/student_view0/rincon_del_escritor/el_mapa_semantico.html

Los premios Nobel de la literatura en español. (2013). Editorial Panamericana, Inc.